



Erfolgsfaktor Personal

Herzlich Willkommen im EBZ



Kennen Sie Hösel?
Kennen Sie Hösel?

EBZ – eine gemeinnützige Stiftung mit Tradition:

Unsere Aufgabe:

Förderung und Integration von **Aus-, Fort- Weiterbildung, Studium und Forschung** auf dem Gebiet der Wohnungs-, Immobilien- und Realkreditwirtschaft

Gründungsjahr: 1957

Stiftungsgeber: VDW Rheinland Westfalen
GdW

Historie

1957: Gründung des
Ausbildungswerkes in
Hösel

1993: Gründung der FWI

1997: Umzug nach Bochum

2002: Zusammenlegung von
FWI und
Ausbildungswerk zum
heutigen EBZ



Schulabschluss 2005



Schulabschluss 2005



Campusfest 2005



Warmup 2005 – die Neuen sind da!



Warmup 2005 – die Neuen sind da!



Schulpartnerschaft Linz



Ausbildertag 2005



Ausbildertag 2005



Open Space 2005



EBZ Beachmaster 2005

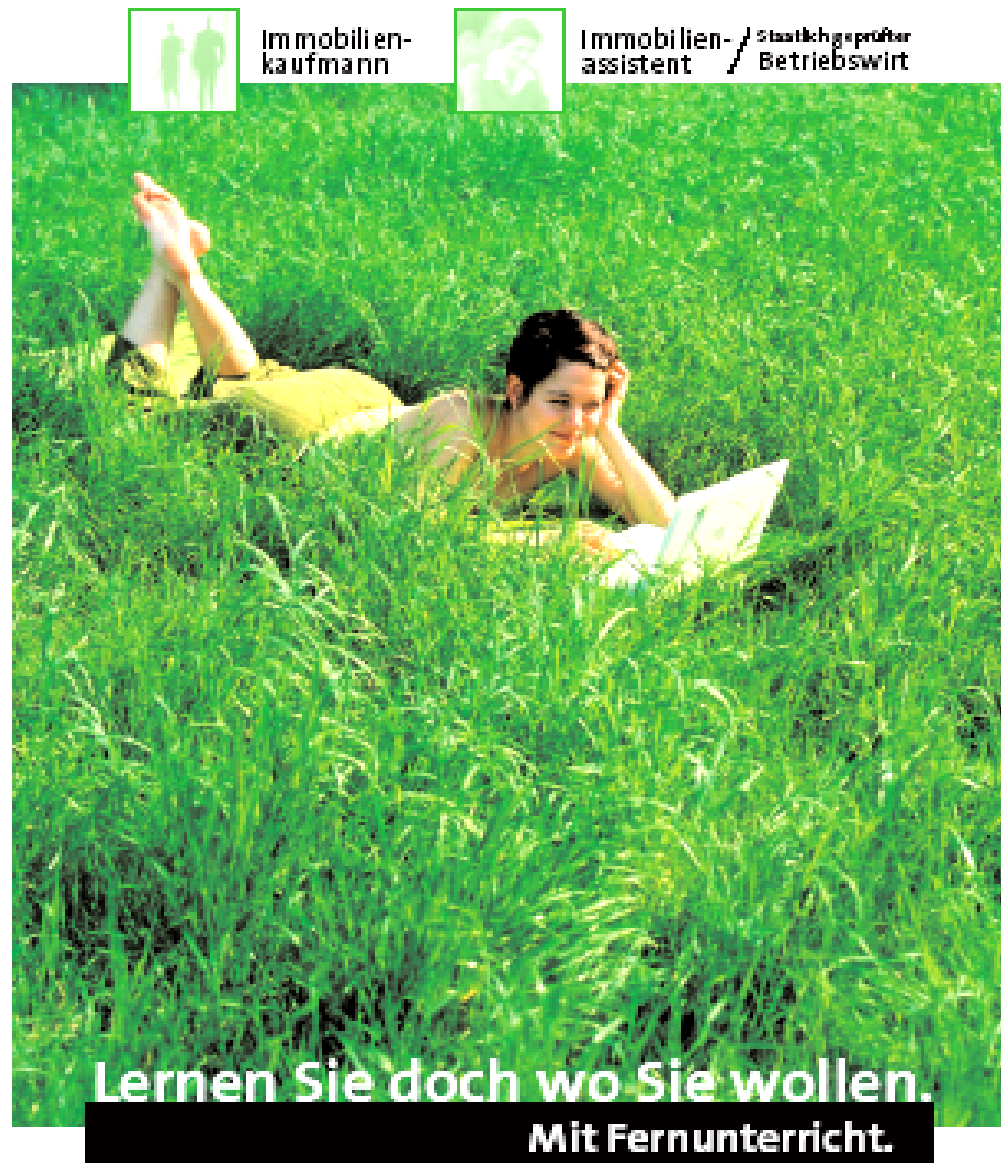


EBZ Beachmaster 2005



Neue Computer für die Schüler





Immobilienkaufmann

Immobilienassistent / Staatlich geprüfter Betriebswirt

Lernen Sie doch wo Sie wollen.
Mit Fernunterricht.

**Fernunterricht zum
Immobilienkaufmann**

**Fernunterricht zum
Immobilienassistenten**

**Staatlich Geprüfter
Betriebswirt**

Unsere Daten:

56.000 Teilnehmertage

33.000 Unterrichtsstunden

34.000 Übernachtungen

1.100 Berufsschüler

800 Teilnehmer in Fortbildungen

80 Studenten

150 Seminare

10 Tagungen

40 Mitarbeiter Stiftung EBZ

24 hauptamtlich Lehrkräfte

150 freiberufliche Dozenten

20 InWIS

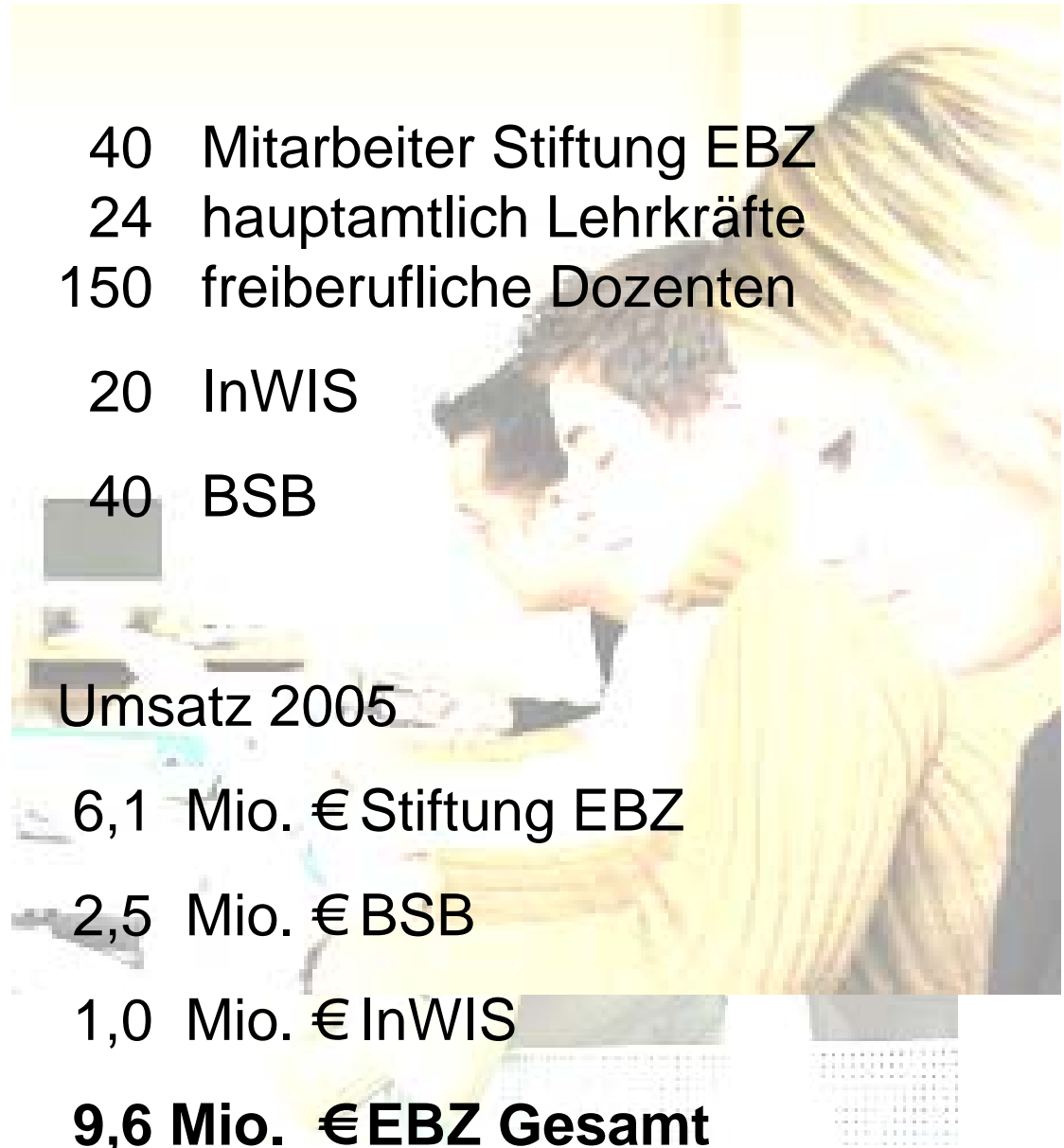
40 BSB

Umsatz 2005

6,1 Mio. € Stiftung EBZ

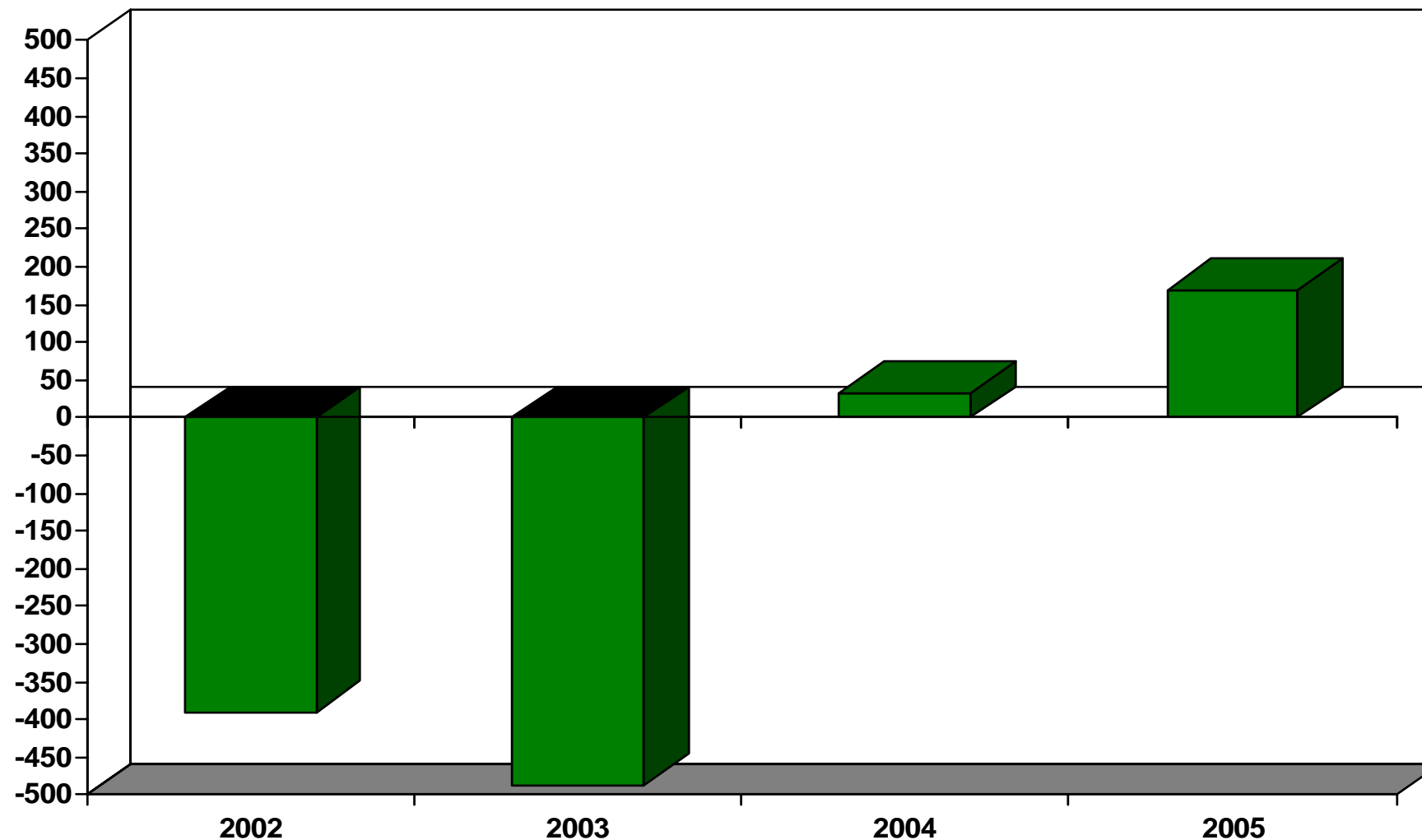
2,5 Mio. € BSB

1,0 Mio. € InWIS

9,6 Mio. € EBZ Gesamt

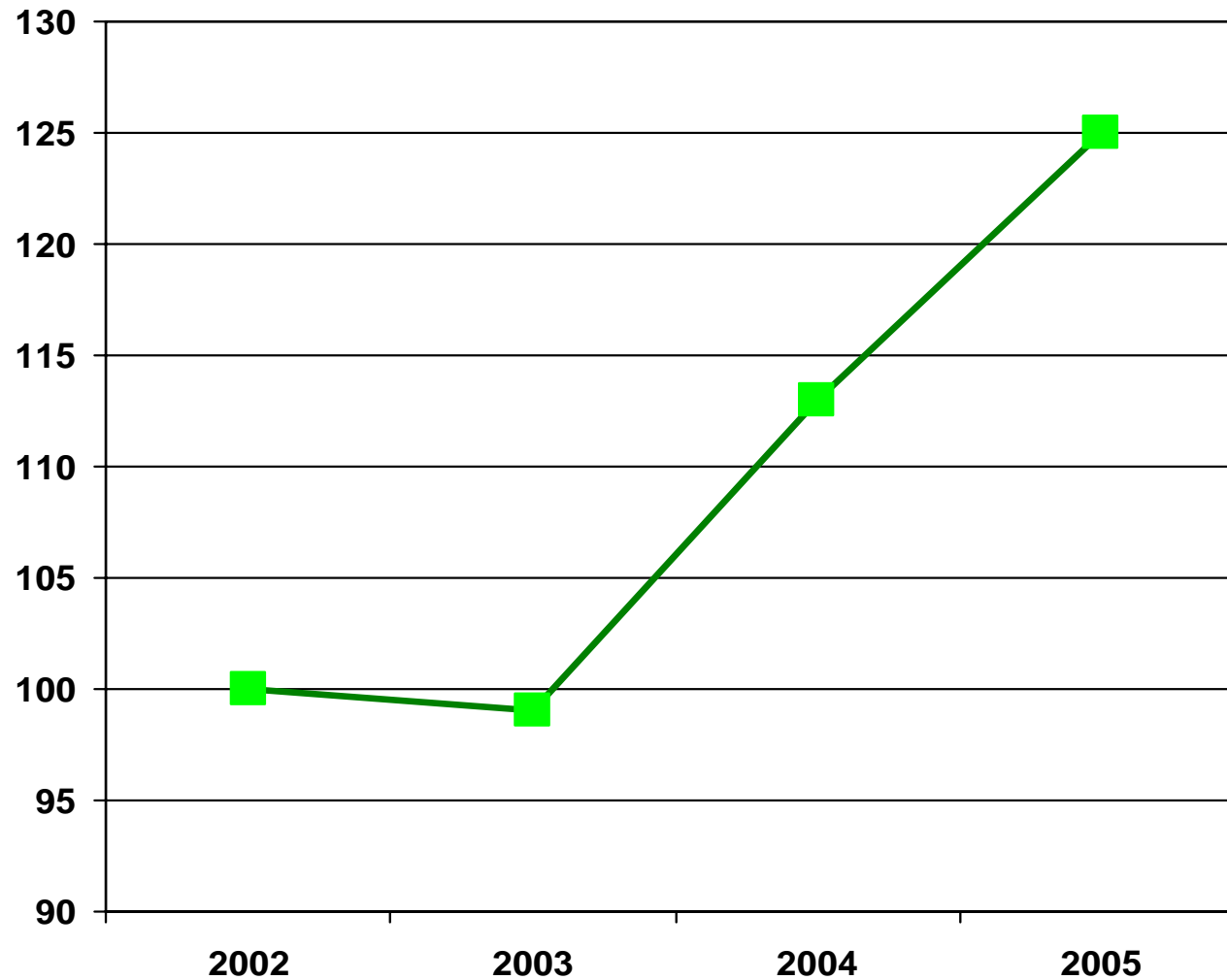
Entwicklung der Jahresergebnisse

Jahresergebnisse des EBZ in T€



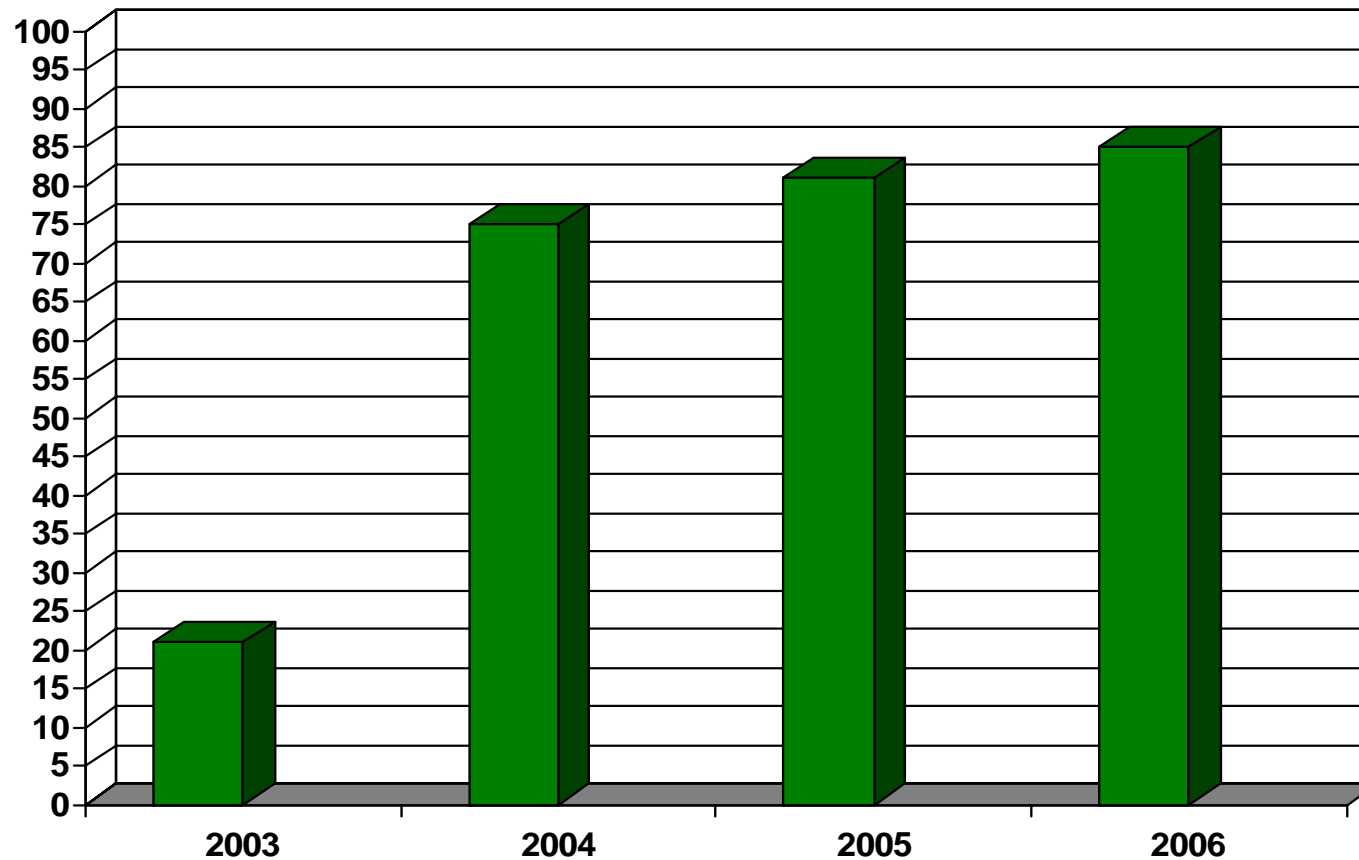
Umsatzentwicklung (in %)

Positive Geschäftsentwicklung, hohes Interesse



Studentenzahlen der Führungsakademie

Positiver Trend – steigende Nachfrage



Unser Leistungsspektrum



Das EBZ des Immobilienwissens:

Kompaktstudiengänge der
Führungsakademie

Controlling

Rating

Immobilienbewertung

Quartiersmanagement

Seniorenwohnen

...

Das EBZ des Immobilienwissens:

Arbeitskreise der
Führungsakademie

Hausbewirtschaftung

Marketing/Vertrieb

Controlling

Personalmanagement

Seniorenwohnen

Interne Revision

Das EBZ des Immobilienwissens:

Inhouse-Schulungen

Maßgeschneiderte Konzepte

- Forschung
- Beratung
- Qualifizierung

Kunden: große und kleine
Unternehmen aus ganz Deutschland

2005: ca. 140 Schulungstage

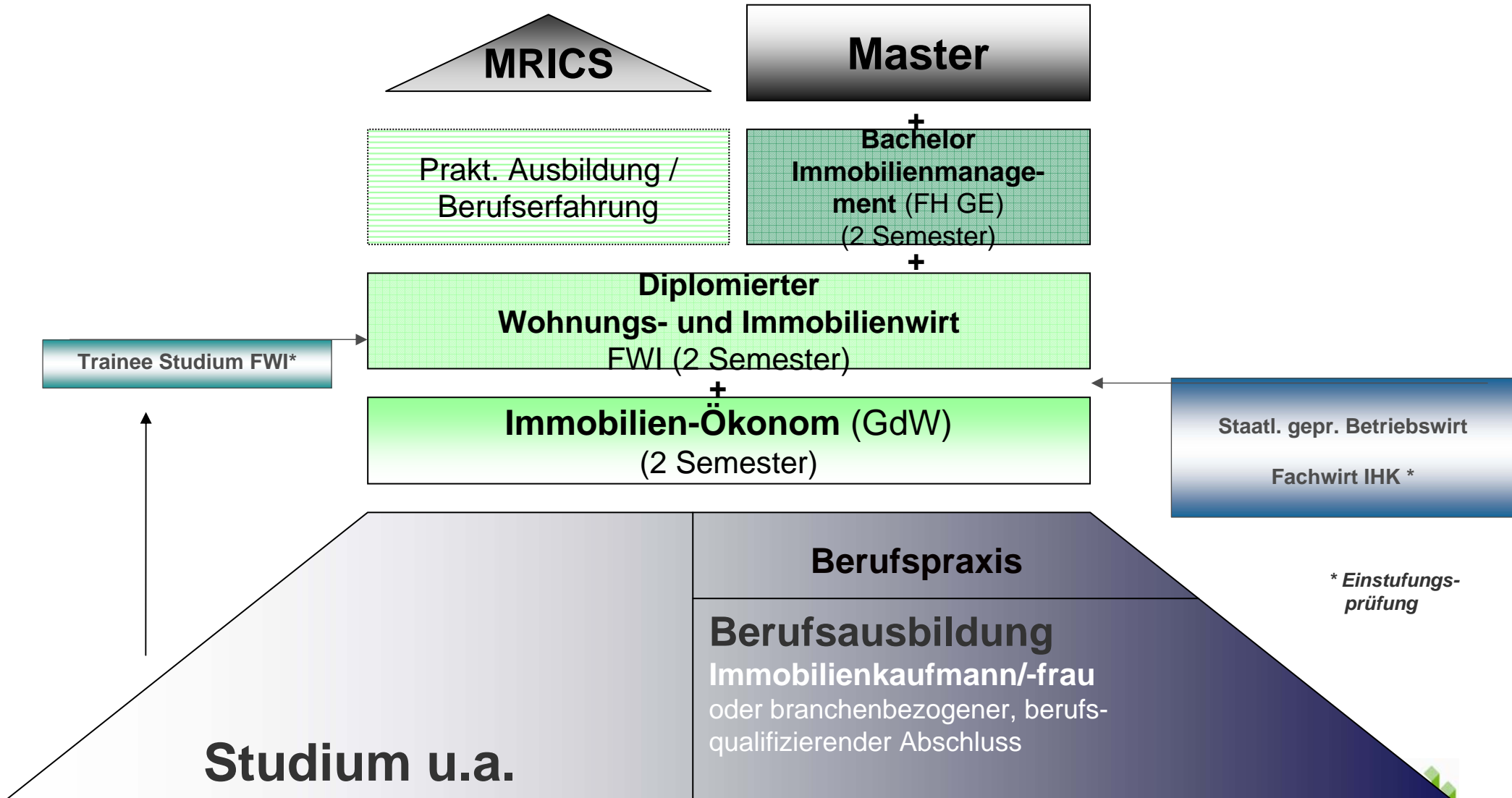
Das EBZ des Immobilienwissens:

Seminare

- Hausmeister
- Sachbearbeiter
- Techniker
- Führungskräfte
- Aufsichtsräte

150 – 200 Veranstaltungstage p.a.

Integriertes Bildungskonzept



Immobilienkaufmann: Zielsetzung der Novelle

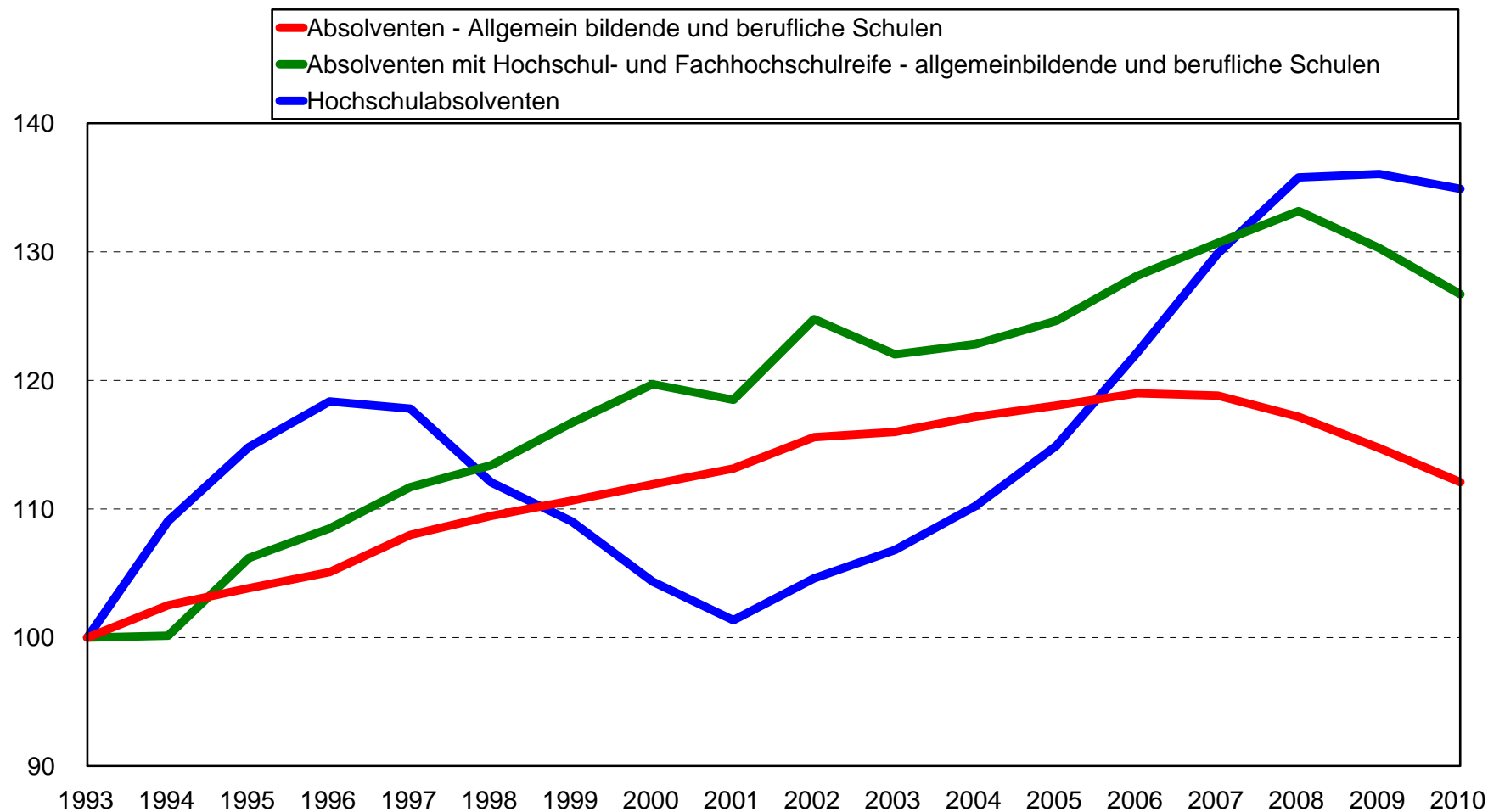
- Befähigung zur Bewältigung veränderter Arbeitsfelder
- Ausrichtung auf marktbezogene Aktivität der ausbildenden Unternehmen
- Berücksichtigung der wachsenden Heterogenität der Arbeitsfelder in den Betrieben
- Integration von Anwendungen technischer Produktkenntnisse
- Verstärkung der Ausbildungsbereitschaft und Ausbildungsfähigkeit der Unternehmen
- Wettbewerb um die besten Köpfe
- Verbesserung der Arbeitsmarktchancen durch die Ausbildung

Struktur des Ausbildungsberufes



Absolventen

1993 bis 2010 (1993 = 100%)



Quelle: Kultusministerkonferenz

© InWIS F&B GmbH 2004

Die Branche ist in Bewegung ...

„Wohnungsleerstand“

„Hartz IV“ „Rating“

„Demographische Entwicklung“

„Rückbau“ „IAS / IFRS“

„Portfoliomanagement“

„Controlling“ „Marketing“

„Private Equity“ „REITS“

„Stadtumbau“ „smart home“

„wohnungsnahe Dienstleistungen“

„Revitalisierung“

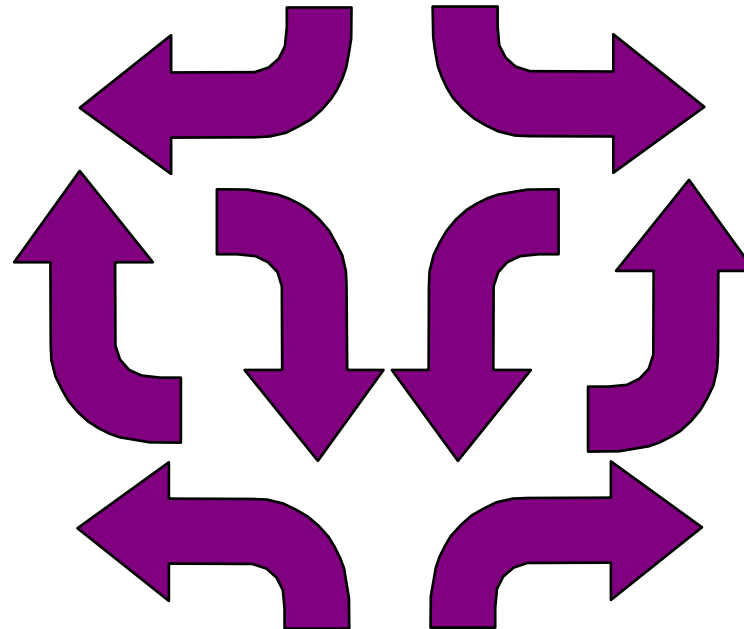
„Seniorenwohnen“ „Quartiersmanagement“

... die Anforderungen steigen ...

Aktuelle Trends

Globalisierung

Technologische Entwicklung



Demographische Entwicklung

Globalisierung



Internationale Investoren

Internationale Standards

Neue Geschäftsmodelle

Beschleunigte Marktentwicklungen

Migration

Technologische Entwicklung



+



Der zukünftige Arbeitsplatz eines Wohnungsverwalters?

Demographische Entwicklung

Betreuung und Service für ältere Menschen



Tchibo.de - Jede Woche eine neue Welt - Mozilla Firefox

Datei Bearbeiten Ansicht Gehe Lesezeichen Extras Hilfe

http://www.tchibo.de/is-bin/INTERSHOP.enfinity/eCS/Store/de/-/EUR/TdTchBrowseCatalog-SI Go Tchibo

Erste Schritte Aktuelle Nachrichten ... Schnäppchenflüge - ...

Tchibo.de Mein Konto Suche Bestellschein Über Tchibo

Dienstags immer neu

 **neu**
Gib alles!

 **Brunch Club**

 **kids world-tour**

 **Wohnfühlbad**

 **15 x 50" Plasma TV**
 oder € 2.799,- in bar zu gewinnen!

[Kaffee](#) [Reisen](#) [Blumen](#) [Mobilfunk](#) [Finanzideen](#) [Last Chance](#) [Nice Price](#) [Vorschau](#)

Gib ALLES!



1 Paar Power-Walking-Stöck
 Individuell ausziehbar
 € ~~14,99~~ **12,99**



2 Herren-Tank-Tops
 Mit Mesh-Einsatz
 € ~~14,99~~ **12,99**



2 Paar Funktionssocken
 Gepolsterte Laufsohle
 € ~~4,99~~ **4,99**



Damen-Funktions-Sportshirt
 Perfekte Passform durch Elasthan
 € ~~14,99~~ **12,99**



2 Damen-Sport-Tops
 Leicht tailliert
 € ~~14,99~~ **12,99**



 **Damen-Funktions-Sportjacke**
 Auch als Weste tragbar

Fertig

0 Artikel im Warenkorb

Alle Preise inkl. gesetzl. MwSt., zzgl. Versandkostenpauschale von nur € 3,95 pro Bestellung.

 [Warenkorb/Kasse >](#)

Lieferzeit etwa 7 Tage.

Tchibo Newsletter

Wöchentliche News zu unserem Angebot und Aktionen - damit Ihnen nichts entgeht!

[>](#)

[Info zum Newsletter](#)

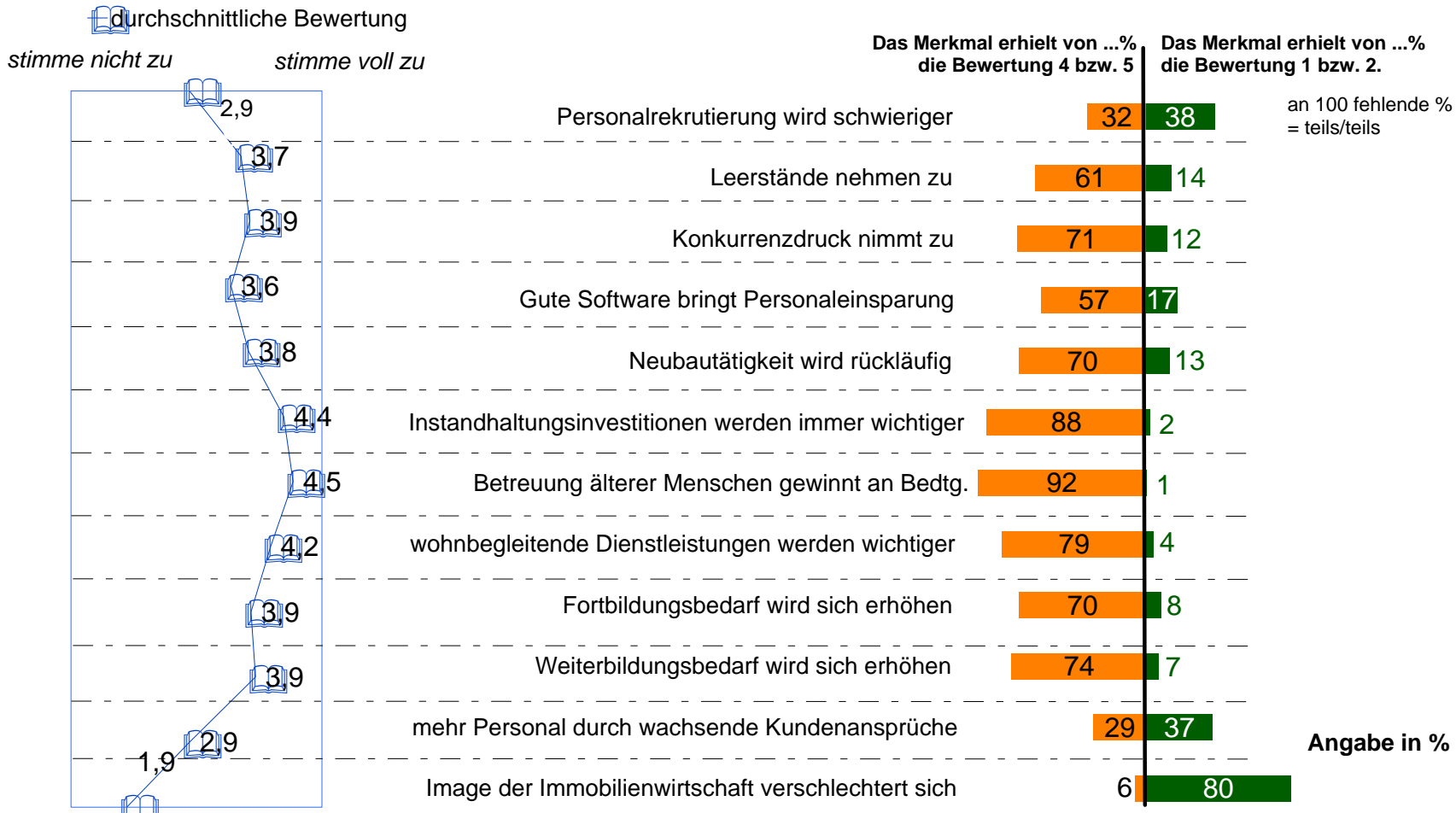
Nur im Internet



2 Walkie-Talkie-Armbanduhren
 Inkl. Akkus und Ladegerät
 € ~~34,90~~ **34,90**

Themen, die die Branche bewegen

"Wie wird sich der Immobilienmarkt / die Immobilienbranche nach Ihrer Einschätzung in Zukunft entwickeln ? Bitte vergeben Sie für die folgenden Merkmale eine Note von 1 bis 5 mit der Bedeutung von stimme nicht zu (=1) bis stimme voll zu (=5)."



Qualifikation/Qualifikationsanforderungen

Vermisste Eigenschaften

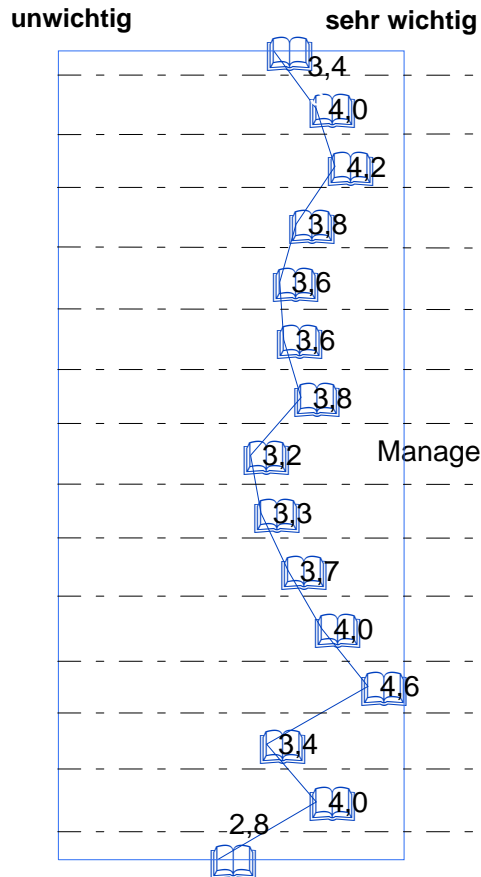
"Welche Eigenschaften vermissen Sie bei Mitarbeitern und Bewerbern am meisten?" *Mehrfachnennungen möglich*



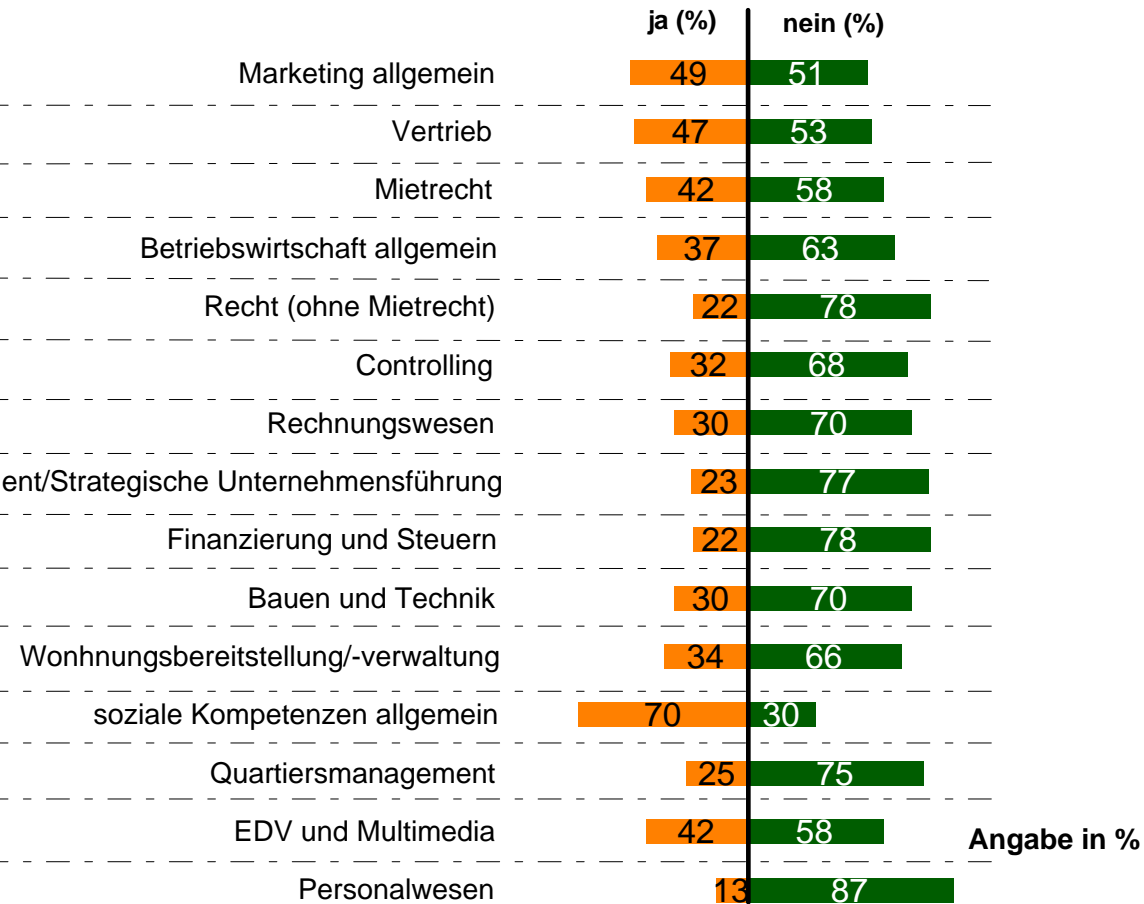
Qualifikation/Qualifikationsanforderungen

"Wie wichtig werden Qualifikationen eingeschätzt (Sachbearbeiter)?"

 durchschnittliche Bewertung



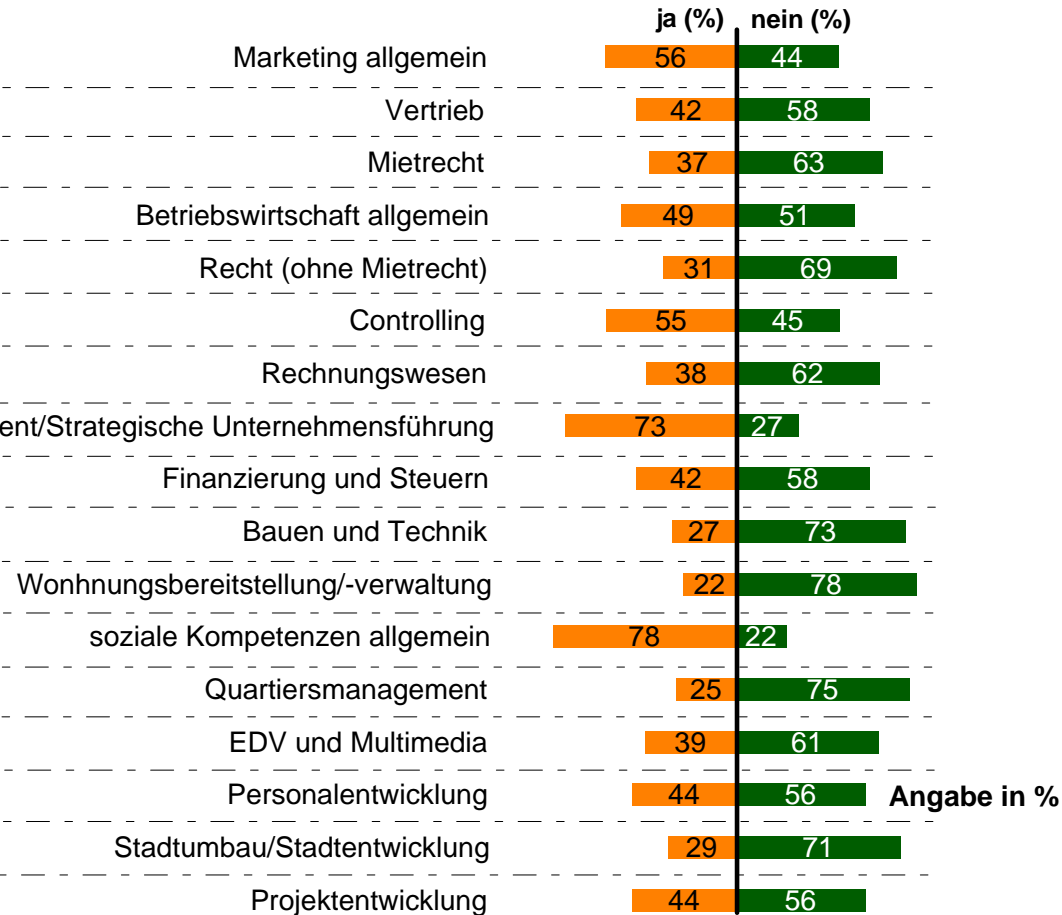
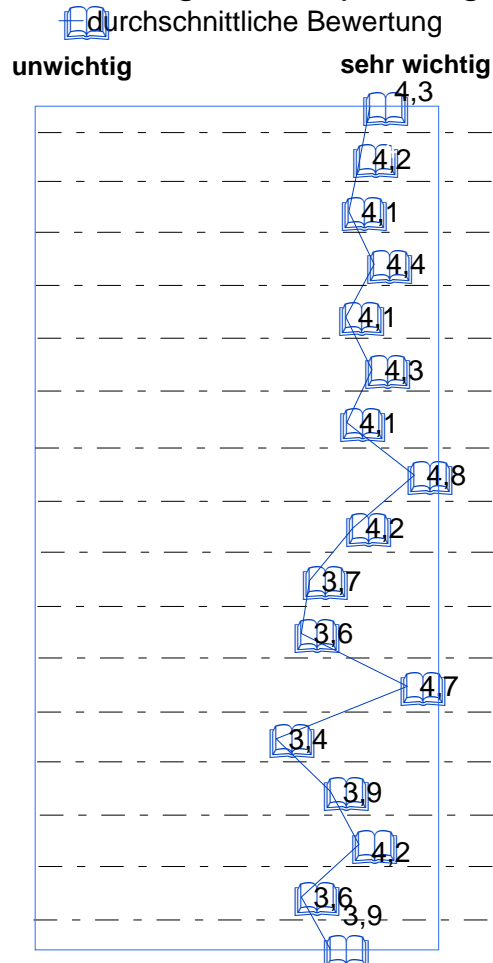
"Welche Qualifikationen sollten künftig verstärkt werden (Sachbearbeiter) ?"



Qualifikation/Qualifikationsanforderungen

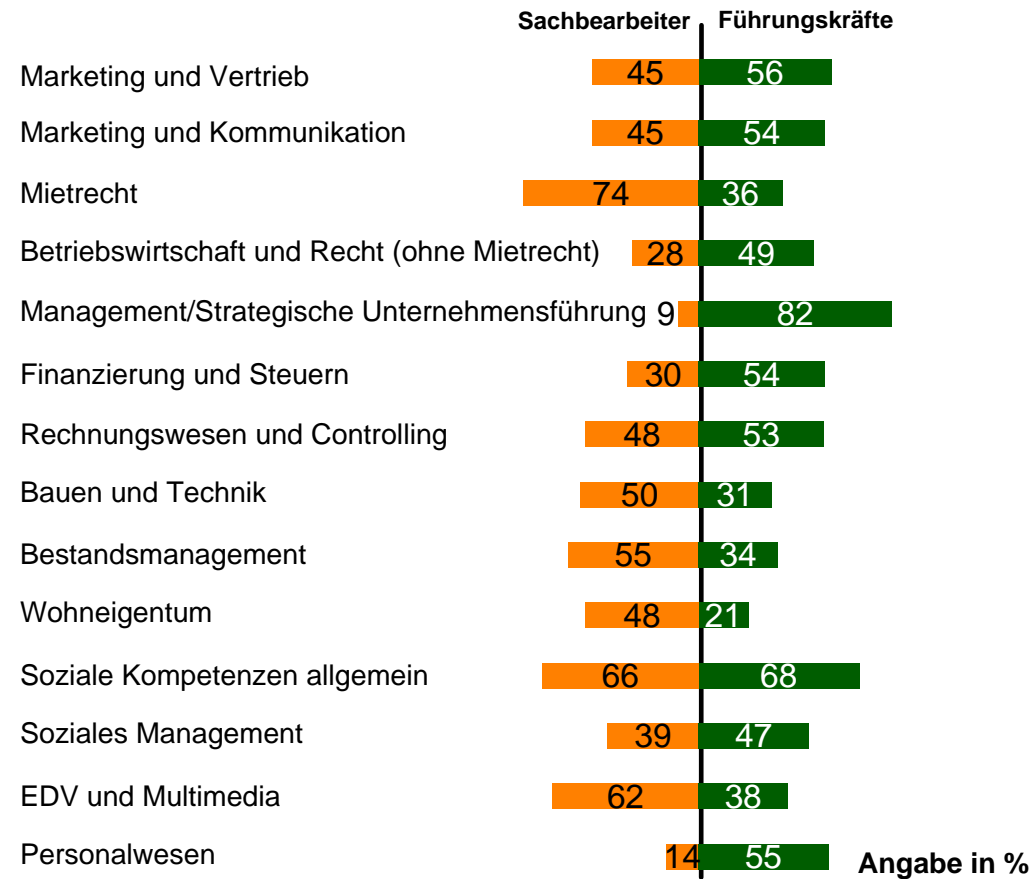
"Wie wichtig werden Qualifikationen eingeschätzt (Führungskräfte)?"

"Welche Qualifikationen sollten künftig verstärkt werden (Führungskräfte)?"

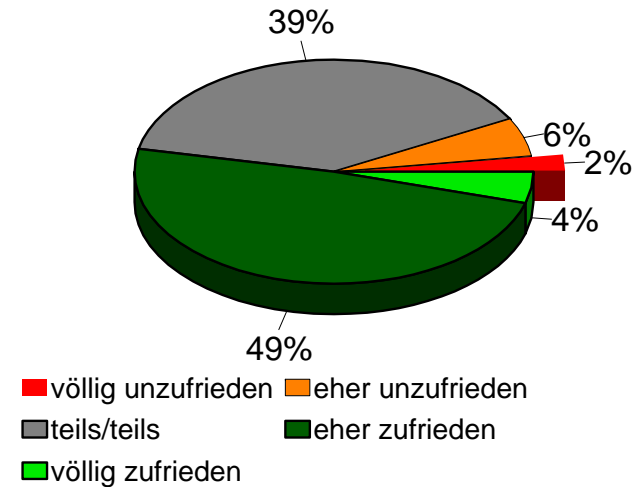


Weiterbildungen

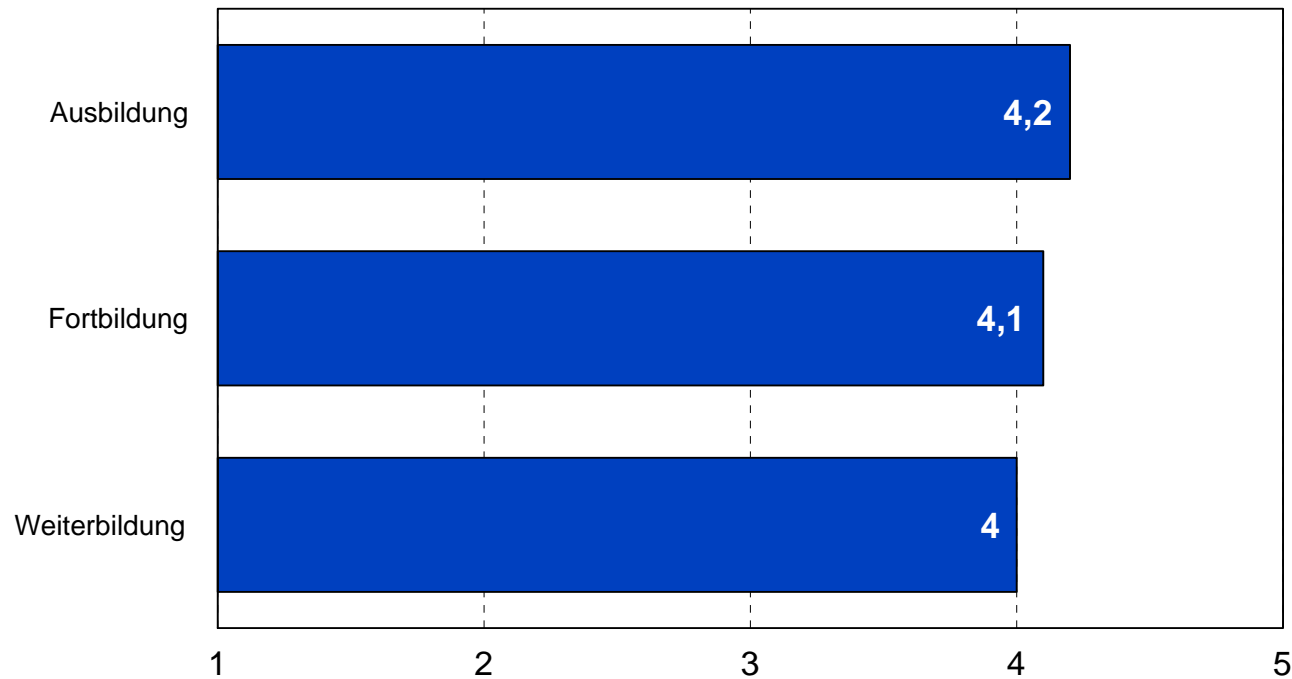
"Welche Weiterbildungen würden Sie einem Mitarbeiter nahe legen ?" Mehrfachnennungen möglich



"Wie zufrieden sind Sie mit der Qualität angebotener Weiterbildungen ?"



Zufriedenheit mit der Arbeit des EBZ bzgl. Aus-, Fort- und Weiterbildung

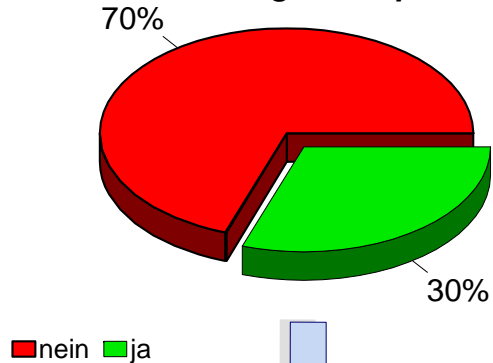


Quelle: Befragung von Wohnungsunternehmen in NRW durchgeführt von InWIS, EBZ

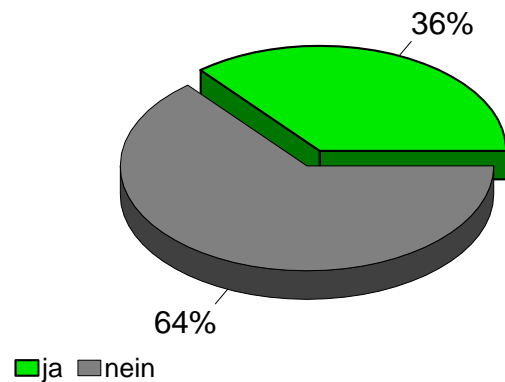


Personalentwicklung

"Gibt es in Ihrem Unternehmen ein Personalentwicklungskonzept?"

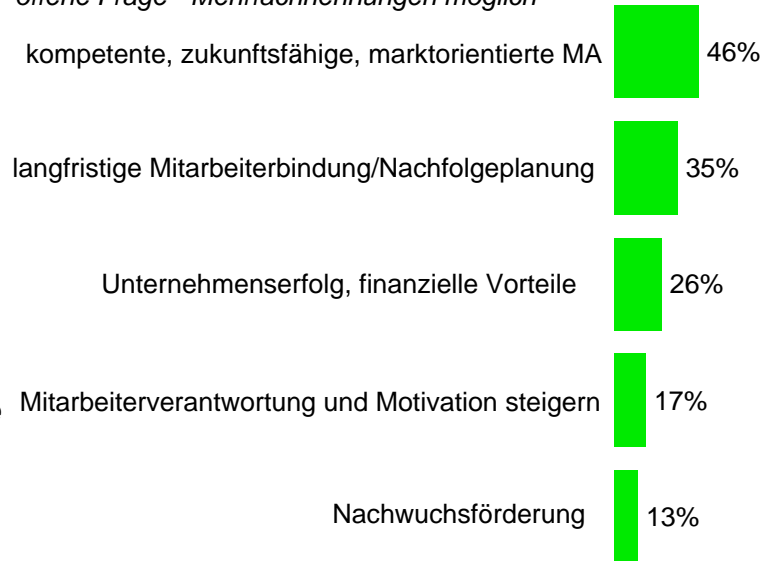


"Greifen Sie bei der Personalentwicklung auf die Unterstützung anderer Unternehmen zurück?"



"Welche Ziele verbinden Sie mit dem Personalentwicklungskonzept?"

offene Frage - Mehrfachnennungen möglich



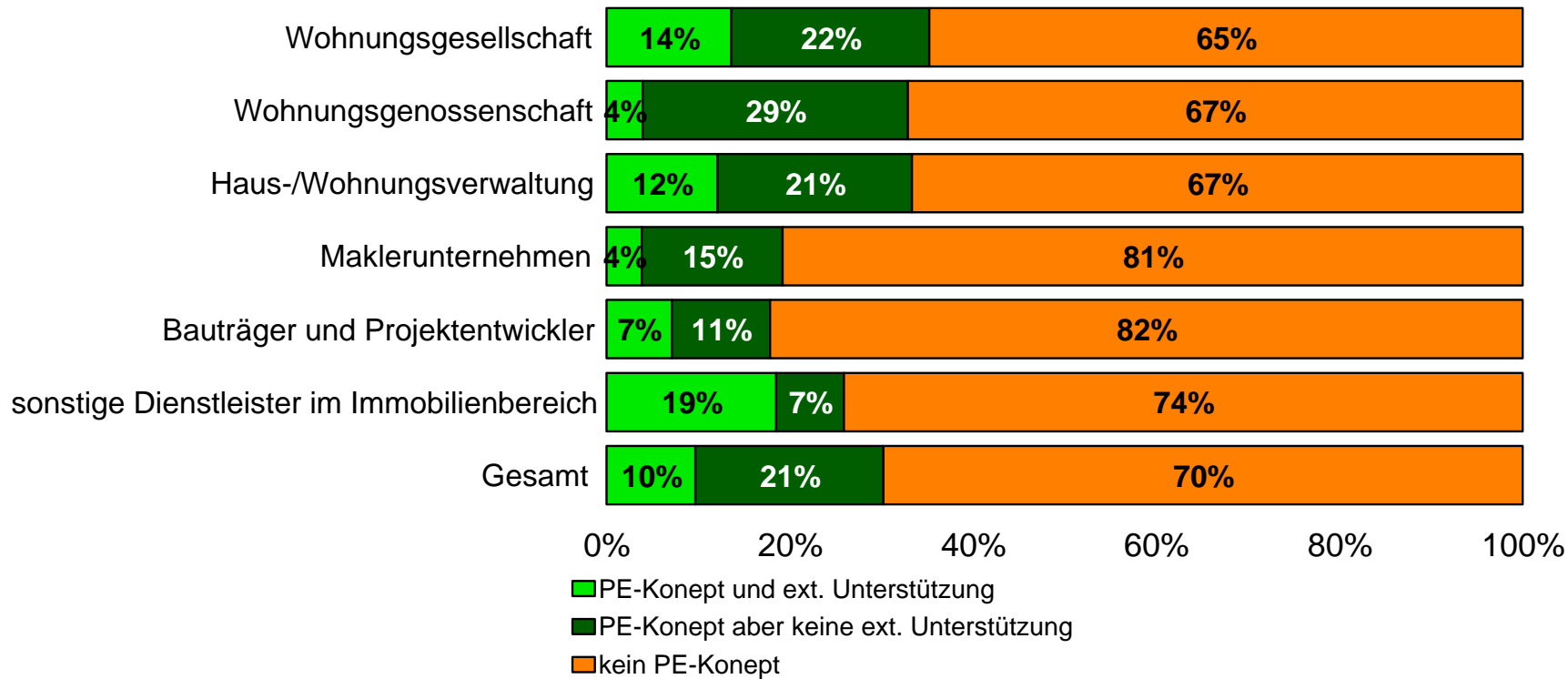
Knapp ein Drittel der von uns befragten Unternehmen verfügt über ein Personalentwicklungskonzept. Bei den Unternehmen, bei denen ein Personalentwicklungskonzept vorhanden ist, greifen ca. 35% auf externe Unterstützung zurück.

Als primäre Ziele eines Personalentwicklungskonzeptes nennen jene, bei denen ein solches Konzept vorhanden ist v.a. den Willen kompetente, zukunftsfähige und marktorientierte Mitarbeiter zu haben.

Personalentwicklung

Differenzierung nach Unternehmensschwerpunkt

"Gibt es in Ihrem Unternehmen ein Personalentwicklungskonzept?"

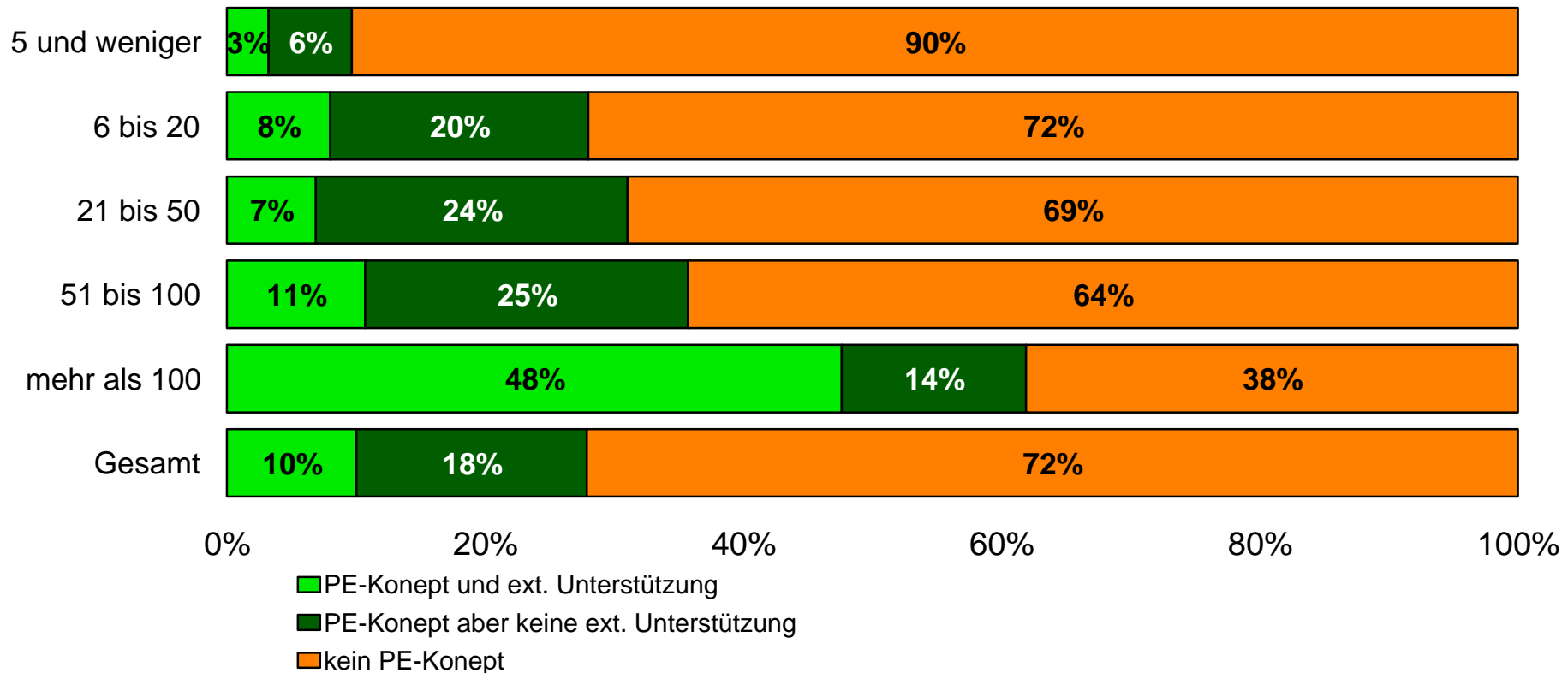


Insgesamt existiert bei 10% der von uns befragten Unternehmen ein Personalentwicklungskonzept und es wird auch auf externe Unterstützung zurückgegriffen. Bei den sonstigen Dienstleistern existiert bei 19% der Befragten ein Personalentwicklungskonzept und es wird auf externe Unterstützung zurückgegriffen.

Personalentwicklung

Differenzierung nach Unternehmensgröße

"Gibt es in Ihrem Unternehmen ein Personalentwicklungskonzept ?"



Rahmendaten

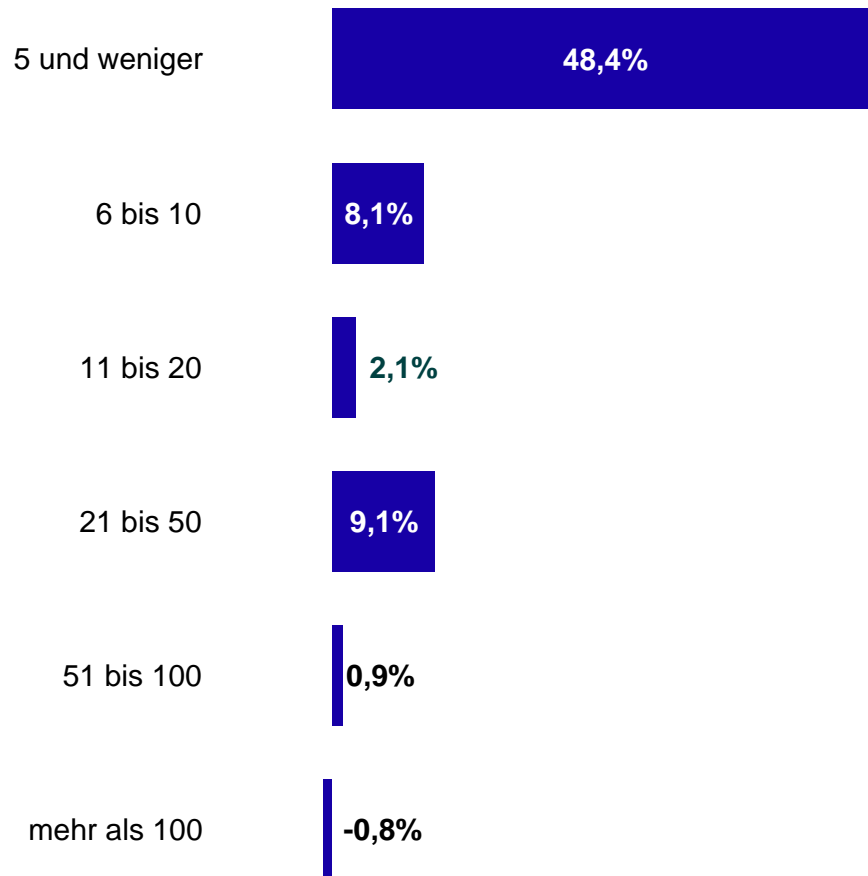
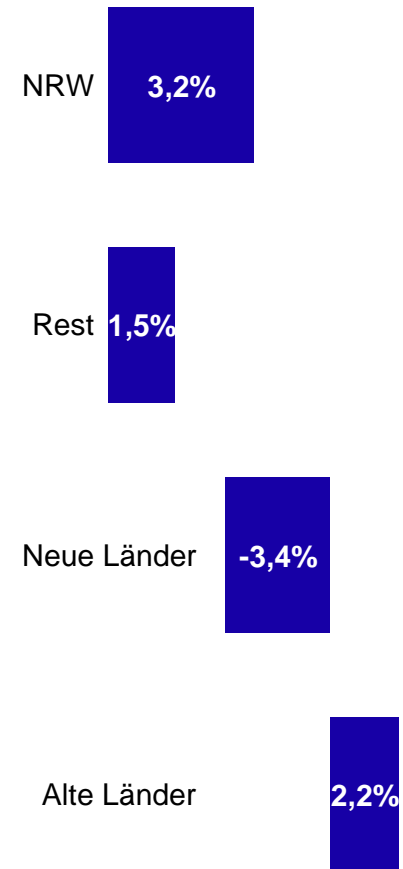
Charakterisierung des Unternehmens

Unternehmensschwerpunkt	durchschn. Beschäftigte im letzten Jahr	Zahl der Mitarbeiter in 5 Jahren	Zu-/ Abnahme	Altersdurchschn. Führungskräfte	Altersdurchschn. sonstige Mitarbeiter
Wohnungsgesellschaft	100,8	97,1	-3,7%	47	40
Wohnungsgenossenschaft	28,3	28,5	0,6%	47	41
Haus-/ Wohnungsverwaltung	30,2	35,5	17,5%	44	35
Maklerunternehmen	23,3	30,8	32,2%	43	36
Bauträger und Projektentwickler	18,1	19,9	9,6%	46	38
sonstige Dienstleister im Immobilienbereich	50,6	57,0	12,6%	43	37
Gesamt	52,2	53,1	1,8%	46	39

Insgesamt gehen die von uns befragten Unternehmen bis zum Jahr 2010 von einer leichten Zunahme der Mitarbeiterzahlen aus, wobei bei den einzelnen Zielgruppen deutliche Unterschiede bestehen. So gehen Wohnungsgesellschaften im Mittel von einer Abnahme der Mitarbeiterzahlen um knapp 4% aus. Vor allem Makler prognostizieren demgegenüber eine signifikante Zunahme.

Rahmendaten

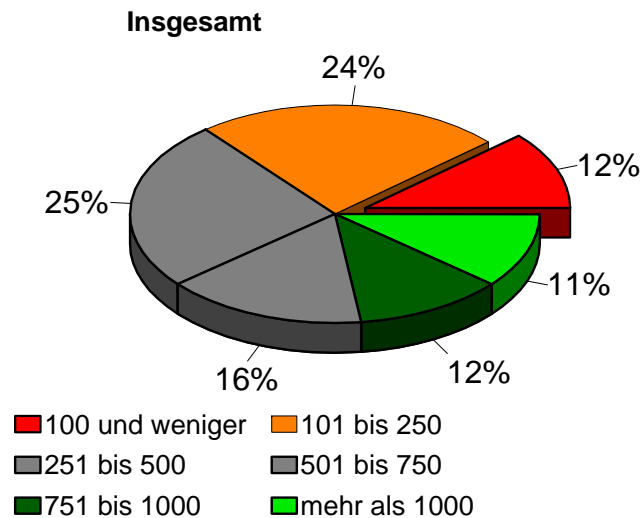
Entwicklung der Mitarbeiterzahlen bis 2010

Differenzierung nach Unternehmensgröße*Regionaler Vergleich*

Ausgaben für Fort- und Weiterbildung

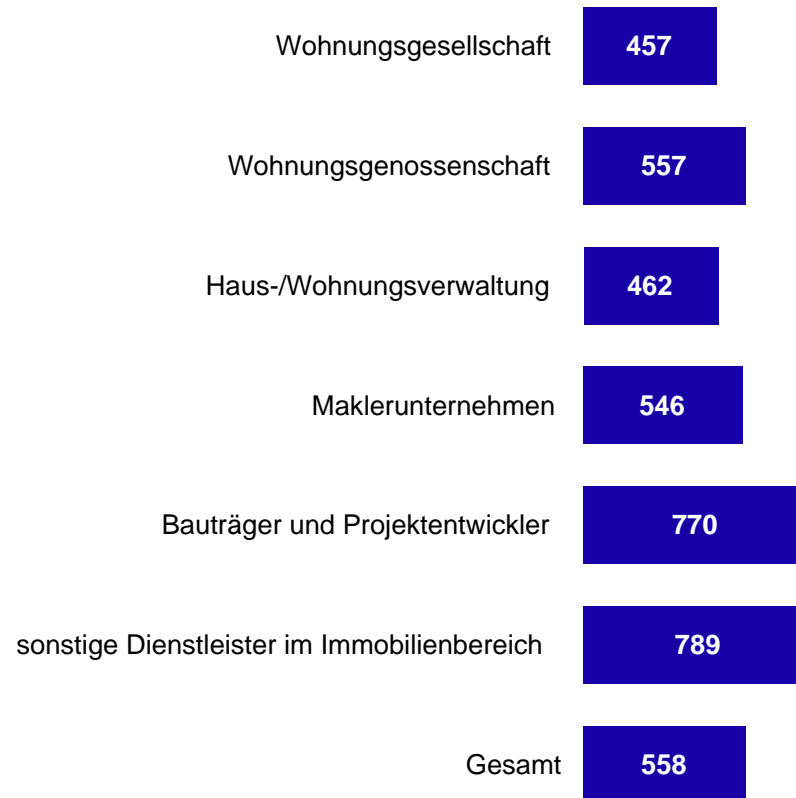
Differenzierung nach Unternehmensgröße und regionaler Vergleich

"Wie hoch ist das Budget (in Euro), das Sie jährlich für Fort- und Weiterbildungen Ihrer Mitarbeiter ausgeben (pro Mitarbeiter) ? Bitte berücksichtigen Sie bei Ihrer Einschätzung weder die Kosten für die Erstausbildung noch Reisekosten"



Die befragten Unternehmen geben pro Mitarbeiter und Jahr im Mittel 560 Euro für Fort- und Weiterbildungen aus. Bei 11% beläuft sich dieses Budget auf weniger als 100 Euro; 12% geben mehr als 1000 Euro pro Jahr und Mitarbeiter aus.

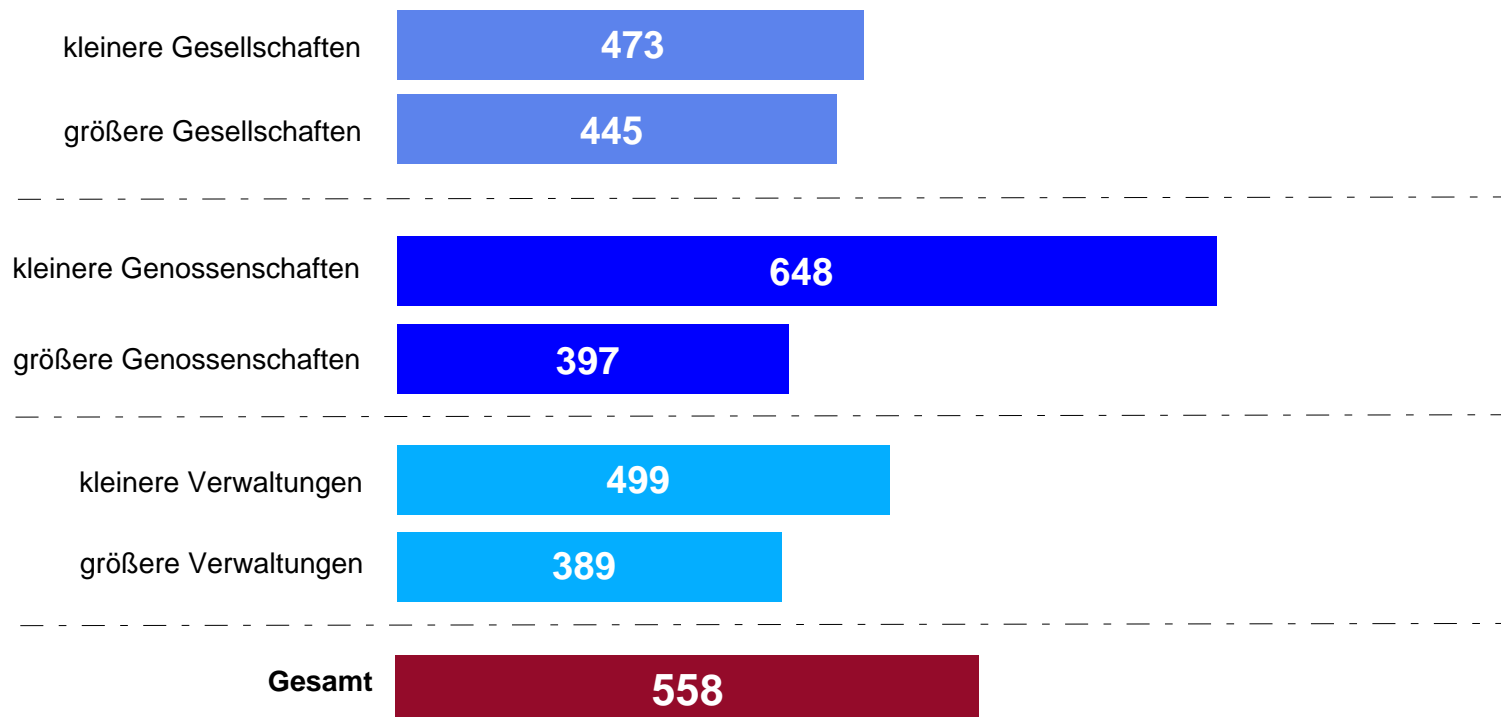
Nach Unternehmensschwerpunkt



Ausgaben für Fort- und Weiterbildung

Differenzierung nach Unternehmenstyp

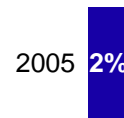
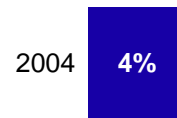
"Wie hoch ist das Budget (in Euro), das Sie jährlich für Fort- und Weiterbildungen Ihrer Mitarbeiter ausgeben (pro Mitarbeiter). Bitte berücksichtigen Sie bei Ihrer Einschätzung weder die Kosten für die Erstausbildung noch Reisekosten"



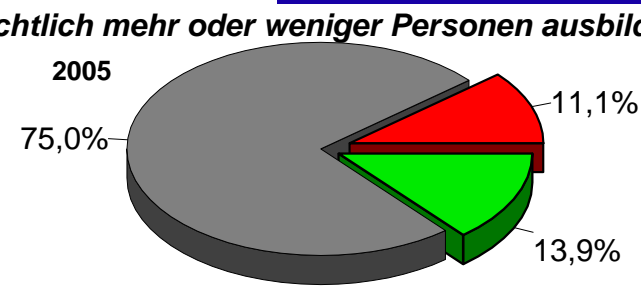
Vergleich mit der Marktstudie 2004

Veränderungen der Mitarbeiter- und Ausbildungszahlen und Budget für Fort- und Weiterbildung

Prozentuale Veränderung der Mitarbeiterzahlen für nächsten 5 Jahre



Budget für Fort- und Weiterbildungen pro Jahr und Mitarbeiter



■ weniger ■ gleichbleibend ■ mehr

■ weniger ■ gleichbleibend ■ mehr

Beim Vergleich mit der Marktstudie des Jahres 2004 ergibt sich zum Einen, dass die Prognose der Mitarbeiterzahlen nicht so optimistisch ausfällt, wie dies noch 2004 der Fall war. Die Tendenz, größere Unternehmen gehen eher von einer Stagnation bzw. Reduktion der Mitarbeiterzahlen aus, kleinere Unternehmen von einer deutlichen Zunahme, ist bei beiden Studien festzustellen. Der Vergleich mit der Marktstudie des Jahres 2004 zeigt weiterhin, dass die Ausbildungsbetriebe beabsichtigen die Ausbildungstätigkeit in Zukunft leicht zu forcieren. Darüber hinaus ist zu festzustellen, dass tendenziell etwas mehr Geld für Fort- und Weiterbildungen der Mitarbeiter ausgegeben wird.

Der Bildungsmarkt Immobilienwirtschaft

Beschäftigte in den Wohnungsunternehmen (nur GdW-Mitglieder = 1/3 des Mietwohnungsbestandes in Deutschland)

am 31.12.2002

	Beschäftigte (ohne Vorstände und Geschäftsführer)	darunter			Vorstände/ Geschäftsführer	darunter
		Teilzeit- beschäftigte	Arbeiter Handwerker, Hausmeister/ Hauswarte	Auszubildende		ehren- bzw. nebenamtlich
Deutschland	64.022	9.320	15.212	2.626	6.633	3.851

Quelle: GdW Jahresstatistik

- Statistisches Bundesamt: 304.000 Erwerbstätige
- Annahme: 558 € pro Jahr und Mitarbeiter für Fort- und Weiterbildung
- Marktvolumen: 170 Mio. € p. a.
- Marktvolumen GdW-Mitglieder: 35 Mio €
- Umsatz Verbände und GdW-nahe Akademien: < 10.000.000 € (geschätzt)

Zusammenfassung

- Soziale Kompetenz wird zur wichtigsten Qualifikation im Wohnungsunternehmen:

Kreativität, Ideenreichtum, Einfühlungsvermögen, Sensibilität und Überzeugungskraft werden zu neuen Kernkompetenzen von Mitarbeitern

- Die Anforderungen an Mitarbeiter und Führungskräfte werden weiter steigen
- Führungskräfte wachsen nicht auf Bäumen! Sind die Aktivitäten der Branche bei der Entwicklung von Führungskräftenachwuchs ausreichend?
- **Im Wettbewerb auf gesättigten Märkten entscheidet die Qualität des Personals**

Und was bedeutet das für das EBZ?

Viel Entwicklungsarbeit:

Neuordnung des Berufsbildes: Aus dem Kaufmann i.d. Grundstücks- und Wohnungswirtschaft wird der Immobilienkaufmann

Ständige Anpassung der Lehrinhalte (Immobilienfachwirt, Studium, ...)

Neue Lehrinhalte, angepasst an internationale Standards

Neue Angebote: z.B. Fachenglisch

Ständige Fortbildung des Lehrpersonals

Weiterentwicklung der e-Learning-Plattform

...

Der Kunde ist König: das EBZ als Bildungsdienstleister



EBZ - Europäisches Bildungszentrum der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft - Mozilla Firefox

http://www.e-b-z.de/

Europäisches Bildungszentrum der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft

Home About us Kontakt Impressum Sitemap Login Suche

Bildungsangebote

- Seminare
- Inhouse
- Tagungen
- Arbeitskreise
- Studium
- Fortbildung
- Ausbildung
- Fernunterricht

Presse

Service

Immobilien-kaufmann

EBZ aktuell

17. Oktober: Fachtagung "Phänomen Immobilienzyklus"
 Kluge Planung, durchdachte Instandhaltung und professionelles Facility Management erhöhen die Lebensdauer von Objekten. Für die Unternehmen ist das ein echter Wettbewerbsfaktor. [mehr](#)

7. September: Workshop "Reform des Genossenschaftsrechtes"
 Zum 18. August tritt sie in Kraft. Wir informieren Führungskräfte, Vorstände und Mitglieder der Aufsichtsräte über Neuerungen, Auflagen und Chancen des neuen Gesetzes. [mehr](#)

7. November: Fortbildung „Immobilienmakler“ startet durch
 Innerhalb von 230 Unterrichtsstunden wird Teilnehmern der neuen EBZ-Fortbildung Fach- und Expertenwissen rund um den Immobilienhandel vermittelt. Das Angebot wurde in enger Abstimmung zwischen EBZ-Experten und erfahrenen Maklern erstellt. [mehr](#)

WarmUp 2006: EBZ-Schüler drehen Proberunde
 270 unserer 370 in diesem Jahr neu angemeldeten SchülerInnen sind in Begleitung von Familie, Freunden und AusbildervertreterInnen zum traditionellen WarmUp angereist. [mehr](#)

Julius-Brecht-Sommerakademie vernetzte Führungsnachwuchs
 Vom 3. bis 6. August fand im EBZ wieder die Julius-Brecht Sommerakademie statt. Motivierte Teilnehmer, erstklassige Referenten und spannende Themen machten das Wochenende zu einem schönen Erlebnis für alle Beteiligten. [mehr](#)

Wir nehmen Bildungsschecks an!
 Wer in einem NRW-Unternehmen mit bis zu 250 Mitarbeitern angestellt ist, kann sich per Bildungsscheck die Hälfte seiner Fortbildungskosten erstatten lassen. Das gilt auch für unsere Seminare, Fortbildungen und Kompaktstudienkurse. Wollen Sie mehr wissen? [mehr](#)

Bundeswettbewerb Fremdsprachen: EBZ-Schüler arbeiten für Erfolg
 Die Jury des Bundeswettbewerbes tagte nun schon zum zweiten Mal im EBZ. Für unser Haus geht die Schülergruppe "Real Estate Deluxe"

Veranstaltungskalender
 Newsletter
 Jobbörse
 Foren
 Reservierungsbüro

Fertig

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Besuchen Sie uns im Internet: www.e.b.z.de

Klaus Leuchtmann,
 Tel. 0234-9447-512,

k.leuchtmann@e-b-z.de,

Springorumallee 20

D- 44795 Bochum