

WIR in Hamburg

TV-Beiträge für die wachsende Stadt

Stadtteilfernsehen bei Hamburg 1

Carl Mario Spitzmüller

AGW-Tagung
Hamburg
2008



**Sicherung des sozialen Ausgleichs in den
Wohnquartieren ist eine ökonomische Voraussetzung
für den Erfolg unseres Geschäftsmodells**

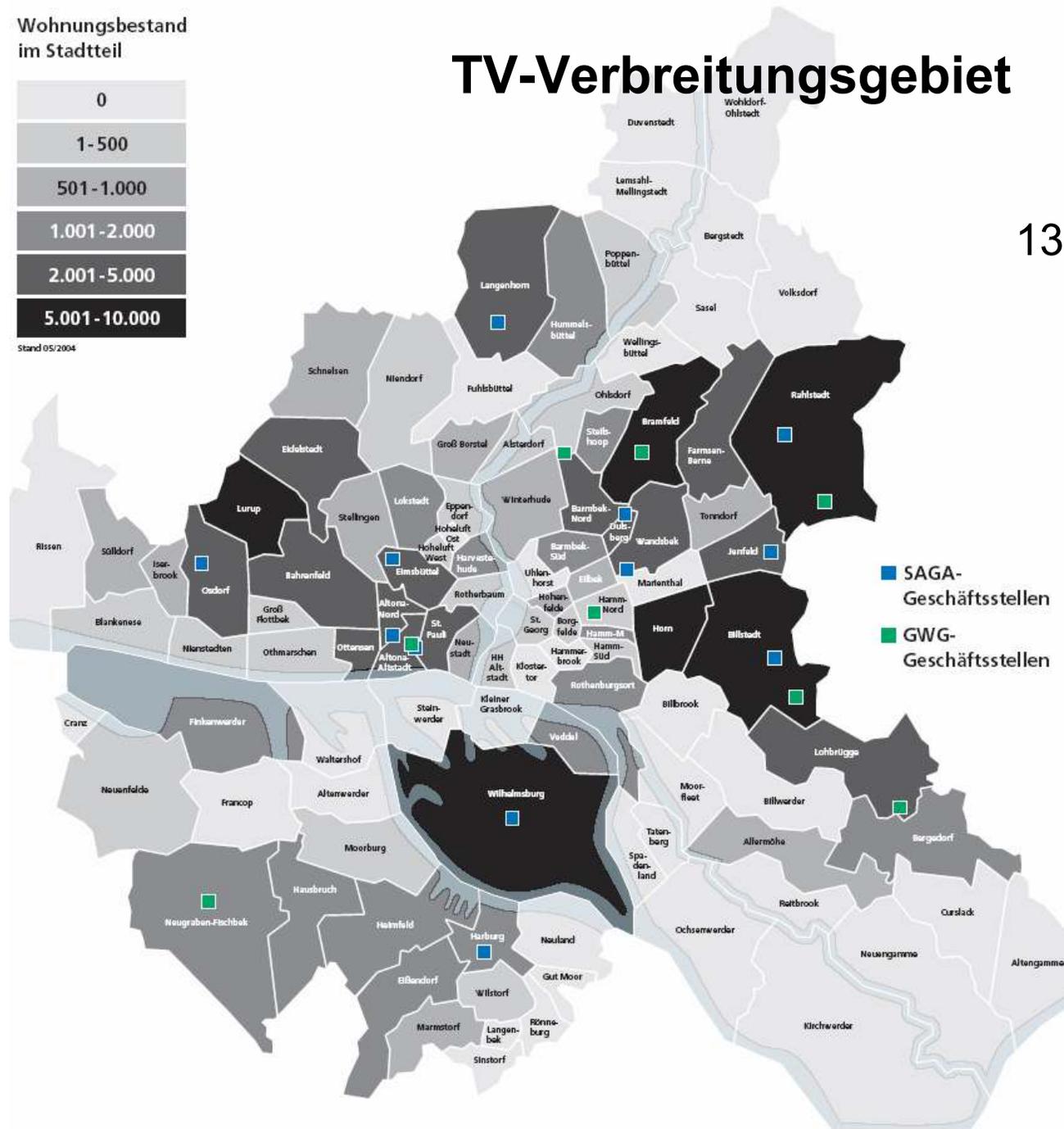


Wohnungsbestand
im Stadtteil

0
1-500
501-1.000
1.001-2.000
2.001-5.000
5.001-10.000

Stand 05/2004

TV-Verbreitungsgebiet



Bestand

135.000 Wohneinheiten
und Gewerbeobjekte



Reichweite:
2,1 Mio. Menschen
(78%) in der Stadt
und im Hamburger
Umland können
Hamburg 1
Fernsehen
empfangen.

Stadtteilfernsehen: Medienpartnerschaft mit Großstadtseher

- Hamburg 1 schalten täglich 350.000 Zuschauer ein (2007)
 - Bekanntheit liegt heute bei 92% in Hamburg
 - Ausgestrahlt über DVB-T und Kabelnetz
 - Auf Sendung seit 1995, 70 Mitarbeiter
- 
- **Plattform für „Business TV“**. Das sind finanziell unterstützte Programme, die sich mit unternehmensnahen Themen befassen. Instrument der Öffentlichkeitsarbeit, keine „Dauerwerbesendung“. Sendeauflagen kontrolliert von Landes-Medien-Anstalt.
 - Mit SAGA GWG seit Februar 2005 schon **90 Sendungen**

Stadtteilfernsehen: Kommunikationsziele

Externe Kommunikation

- Rolle und Position von SAGA GWG in der Stadt darstellen (PR)
- Imagewandel unterstützen: Stadtteilentwickler, sozialer Partner der Quartiere, Investor – „sympathisch und kompetent“
- 300.000 Kunden in 135.000 Wohnungen in 80 Stadtteilen erreichen sowie auch „alle“ Hamburger, die fernsehen
- Identifikation und Wahrnehmung der 20 Geschäftsstellen vor Ort
- Verbindung zum Mietermagazin „WIR gemeinsam“ schaffen

Interne Kommunikation

- 930 Mitarbeiter an 21 Standorten verbinden („Schulterblick“)
- Verbindung zum Mitarbeitermagazin „forum“ (Berichte übers TV)

g wir in Hamburg wir in Hamburg wir in Hambu

amburg wir in Haml wir in H

***Es folgt ein Beispiel vom
2. Oktober 2007
aus Billstedt...***

**wir in
Hamburg**

ermög

wir in Hamburg wir in Hamburg wir in



Stadtteilfernsehen: Resonanz der Zuschauer



PSEPHOS-Repräsentativ-Erhebung in der Metropolregion Hamburg,
04.2007, 3.500 Interviews (GfK nicht aussagekräftig in Ballungsr.):

- **Hamburg 1** schalten täglich 350.000 Zuschauer ein
- 17:00 - 20:00 Uhr schauen im Schnitt 122.000 Zuschauer (prime time)
- 90 Prozent der 2,1 Mio. Menschen, die Hamburg 1 empfangen können, haben den Sender schon einmal gesehen.
- Hohe „gefühlte Quote“ in Verwaltung, Medien und Mieterschaft
- **Stadtteilfernsehen „WIR in Hamburg“** wählten die Zuschauer zur viert-beliebtesten Sendung nach den Nachrichten und Sport (Platz 4 von 17 Eigenproduktionen)
Gründe: Interessantes aus der Nachbarschaft (Relevanz!) und nicht als „Werbung“ zu erkennen. Folge: Intervention durch LMA.

Stadtteilfernsehen: Produktion und Steuerung



- Alle 14 Tage neu (dreimal am Dienstag Abend plus zusätzliche Wdh.)
- 26 Sendungen pro Jahr behandeln mehr als 100 Themen aus den Quartiersarbeit
- Themenplanung und Steuerung durch Unternehmenskommunikation
- Dreh und Produktion durch Hamburg 1 Teams, Begleitung bei Interviews von Unternehmenskommunikation
- Internes Gremium zur Qualitätssicherung nimmt Themenplanung ab („Fernsehrat“)
- Vorbereitung der Kollegen auf Interviews (bleiben Sie „natürlich“ ;-)

Stadtteilfernsehen: Bedeutung für interne Kommunikation



- 60 mal sind Kollegen pro Jahr vor der Kamera
- Geschäftsstellen präsentieren sich als Partner im Stadtteil
- Resonanz aus dem Quartier, Arbeitsumfeld und von Mietern
- Identifikation, Selbstvertrauen und gegenseitige Einblicke

Stadtteilfernsehen: Zuschauer-Kommunikation



Stadtteilfernsehen bei Hamburg 1
Menschen, Ereignisse und
Geschichten aus den Quartieren



Stadtteilfernsehen bei Hamburg 1
Menschen, Ereignisse und
Geschichten aus den Quartieren



SAGA GWG Stadtteilfernsehen „WIR in Hamburg“ 2007

Jeden zweiten Dienstag
um 17.45, 18.45 und 19.45 Uhr

im Mai	01.05.07	15.05.07	29.05.07
im Juni		12.06.07	26.06.07
im Juli		10.07.07	24.07.07
im August		07.08.07	21.08.07
im September		04.09.07	18.09.07
im Oktober	02.10.07	16.10.07	30.10.07
im November		13.11.07	27.11.07
im Dezember		11.12.07	25.12.07

Das aktuelle Programm finden Sie im Internet
unter www.saga-gwg.de

SAGA Siedlungs-Aktiengesellschaft Hamburg
GWG Gesellschaft für Wohnen und Bauen mbH
Redaktion Telefon: (0 40) 4 26 66-91 16
www.saga-gwg.de

SAGA GWG
Mehr Hamburg

SAGA Siedlungs-Aktiengesellschaft Hamburg
GWG Gesellschaft für Wohnen und Bauen mbH
Redaktion Telefon: (0 40) 4 26 66-91 16
www.saga-gwg.de

SAGA GWG
Mehr Hamburg

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Vorstand und Geschäftsführung: Lutz Basse (Vors.), Willi Hoppenstedt, Michael Sachs, Dr. Thomas Krebs

Kontakt:

SAGA GWG Unternehmenskommunikation
Poppenhusenstraße 2, 22305 Hamburg, Tel. (0 40) 4 26 66-91 10
E-Mail: mspitzmueller@saga-gwg.de