

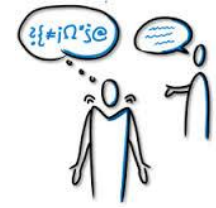


## Innovation als Herausforderung in der Wohnungswirtschaft

Thomas Perry  
Q | Agentur für Forschung

Magdeburg  
3. April 2014

# Worüber reden wir hier? Zum Beispiel ...



„Neuerung“,  
„Erneuerung“

anders, ungewohnt,  
nicht wie bisher,  
Offenheit

GABLER  
WIRTSCHAFTSLEXIKON

“Bezeichnung ... für die mit technischem,  
sozialem und wirtschaftlichem Wandel  
einhergehenden (komplexen) Neuerungen.“

Wandel, neue Optionen,  
Druck von außen,  
Aufmerksamkeit



Innovation = Idee +  
Invention + Diffusion  
(Tobias Müller-Prothmann)

Kreativität, umsetzen,  
durchsetzen, einsetzen,  
gewinnen, scheitern



Produkt-, Verfahrens-, Geschäftsmodell-  
und Managementinnovation, technische und  
organisatorische Innovation, Service-Innovation,  
Design-Innovation, soziale Innovation, ...

Viele Möglichkeiten,  
viele Chancen, viele  
Ansatzpunkte



Der beste Weg, um auf eine gute Idee zu  
kommen, besteht darin, viele Ideen zu haben  
(Linus Pauling)

Masse für Klasse, viel  
Arbeit, Ausschuss,  
Fehlertoleranz

IST  
DOCH  
GANZ  
EINFACH



# Herausforderung für die Wohnungswirtschaft. Der Wandel macht Druck und eröffnet Chancen.

Zeiten schnellen und umfassenden Wandels:

Technologisch

Gesellschaften, Lebensweisen, Infrastruktur,  
Kommunikation, Vernetzung

Neue Geschäftsmodelle und -ideen

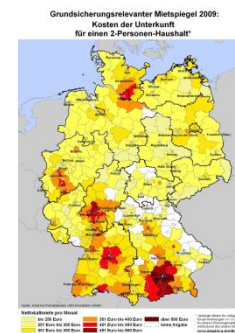
Zusammenbruch traditioneller Märkte,  
Branchen, Unternehmen



Was passiert bei der Wohnungswirtschaft und wie geht Sie damit um?

Das Business Environment ändert sich, z.B.

- Migration
- Heterogene Wohnungsmärkte
- Demografischer Wandel
- Wettbewerb und Investoren
- Erwartungen der Kunden
- ...



# Herausforderung für die Wohnungswirtschaft. Innovation: Kein Problem?

Innovation geschieht in der Regel nicht aus Langeweile,  
sondern um mitzuhalten oder die Nase vorn zu haben

Neues stört, verunsichert, kostet Kraft und Geld.

Innovation ist NICHT selbstverständlich.

Innovation braucht die richtige Kultur.



## Und wie ist das in der Wohnungswirtschaft?

Jahrzehnte lang lief es doch super!

Leben Sie nicht auf der Insel der Seligen?

Stabilität als Lebenserfahrung der Unternehmen?

Im Zweifel Weiter so? Ruhe bewahren als Devise?

Machen wir doch sowieso schon?



# Herausforderung für die Wohnungswirtschaft. Konvergenz.

Konvergenz treibt die Entwicklung

- technisch
- gesellschaftlich
- geschäftlich



Google  
+  
nest



Und was haben Sie damit zu tun?

- Mittendrin und dabei?
- Fels in der Brandung?
- Oder aus der Zeit gefallen, zu langsam und undynamisch, Chancen und Risiken übersehend?



Ist die Wohnungswirtschaft vorbereitet?

Hat sie

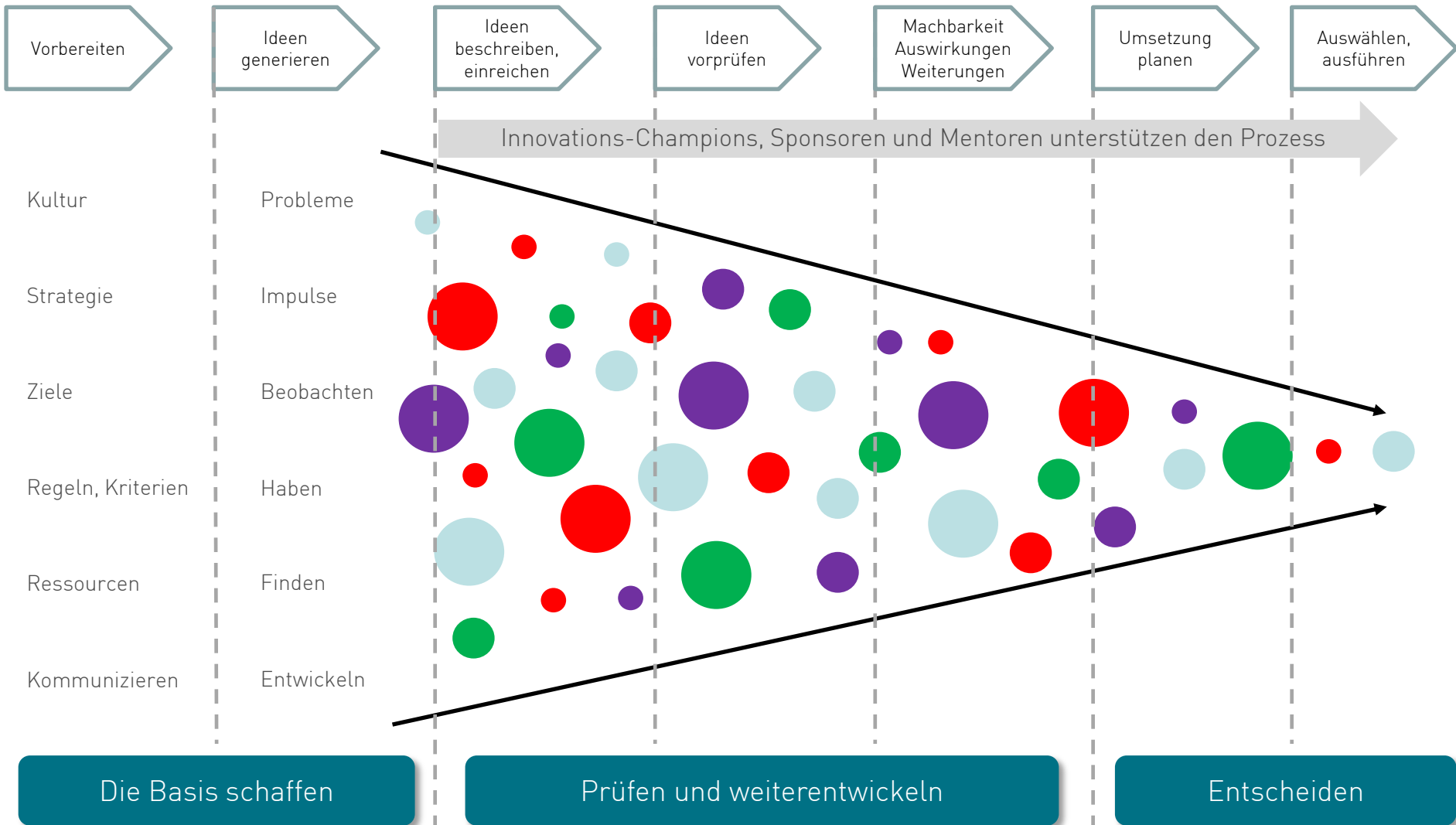
- die richtige Erfahrung?
- die Mentalität, die Kultur und den Spirit?
- das passende Personal?
- das nötige Know How und die Methoden?
- die Prozesse?
- die strategische Klarheit?

Wenn ja: Gut!

Wenn nein: Jetzt beginnen!

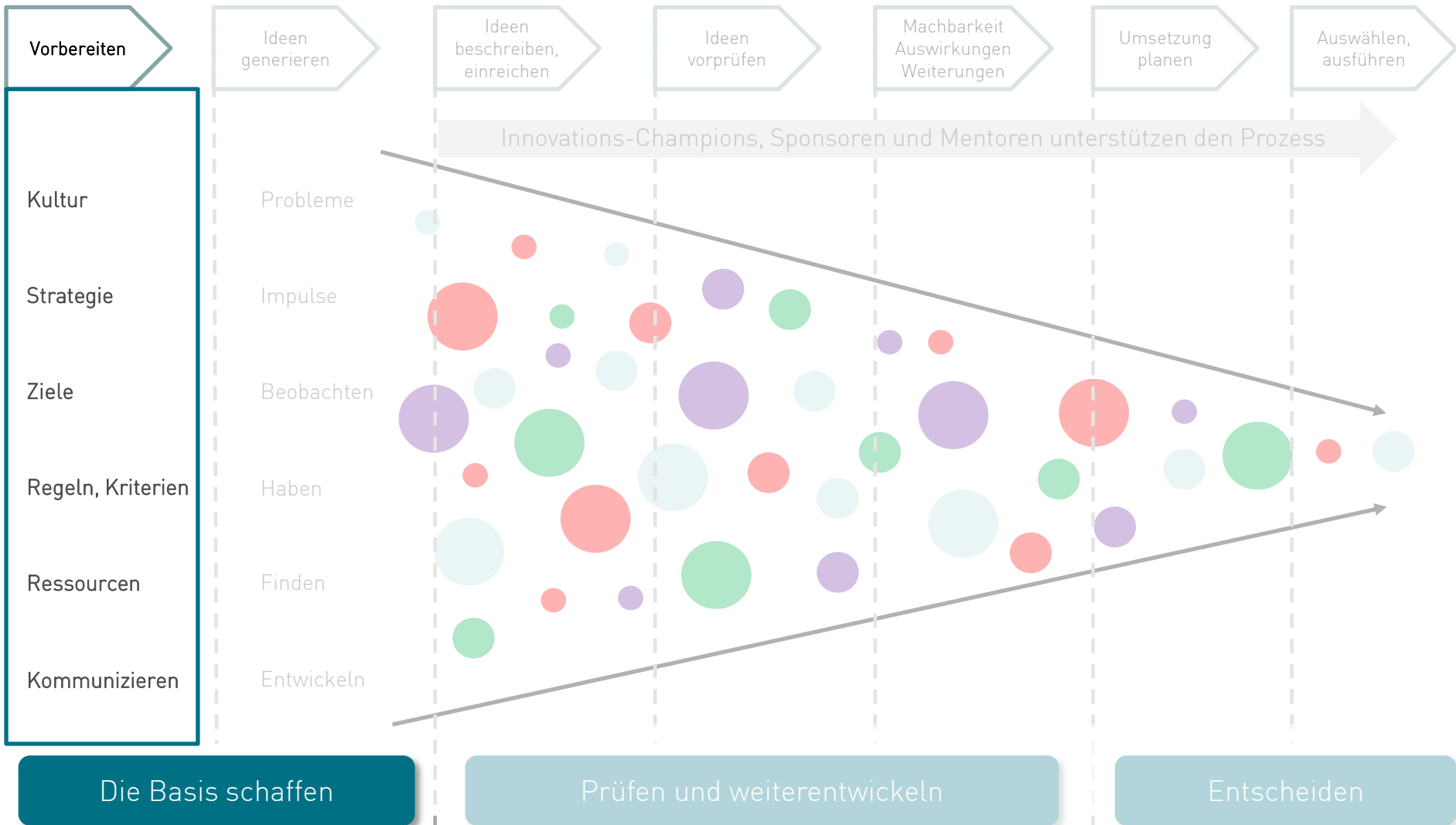
Die Aufgabe heißt Change.

# Der Innovationsprozess.





# Der Innovationsprozess.



# Die Herausforderung. Kultur.

Vorbereiten

Wie passen Unternehmenskultur  
und Innovation zusammen?

Was muss verändert werden?

Wie macht man das?

Geht das überhaupt?

Wie wirkt sich Innovation auf die  
Kultur aus?



# Die Herausforderung. Strategie.

Vorbereiten

Können Sie beschreiben,  
was Innovation Ihnen bedeutet? In  
welchem Spirit und mit welcher  
Haltung sie betrieben werden soll?  
Worum es bei Ihren Innovationen  
geht?  
Warum Sie das machen, was auf  
dem Spiel steht?  
Wohin Sie wollen?  
Wie sie es erreichen wollen?



# Die Herausforderung. Ziele.

Vorbereiten

Wissen Sie, was Sie sich von Innovation genau und im Detail erwarten?

Wo sie einzahlen soll? Qualitativ, quantitativ, wofür, warum?

Haben Sie das formuliert?

Ist das realistisch?

Können Sie die Ziele allen erklären?

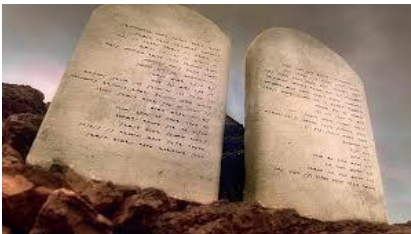
Wissen Sie, wie Sie sie erreichen?



# Die Herausforderung. Regeln, Kriterien.

Vorbereiten

Ist bewusst, nachvollziehbar,  
transparent und geklärt,  
wie Ideen behandelt und  
wie sie bewertet werden  
wem sie „gehören“  
was Kreative davon haben  
was mit abgelehnten Ideen passiert  
wie ihre Incentives wirken?



# Die Herausforderung. Ressourcen.

Vorbereiten

Hat Innovation einen klaren „Platz“?

Budgets, Zeit, Aufmerksamkeit,  
Leute?

Bekommen Ideen genug  
Unterstützung?

Gibt es den nötigen Nährboden?

Und wie viel können Sie überhaupt  
entwickeln?



# Die Herausforderung. Kommunizieren.

Vorbereiten

Ist allen relevanten Mitarbeitern klar, worum es geht?

Was Innovation ist und warum sie nötig ist?

Was das für alle bedeutet?

Was sie dazu beitragen können?

Was sie davon haben?

Das Austausch dafür wichtig ist?

Haben Sie eine gemeinsame Sprache?

Und haben auch Sie zugehört?



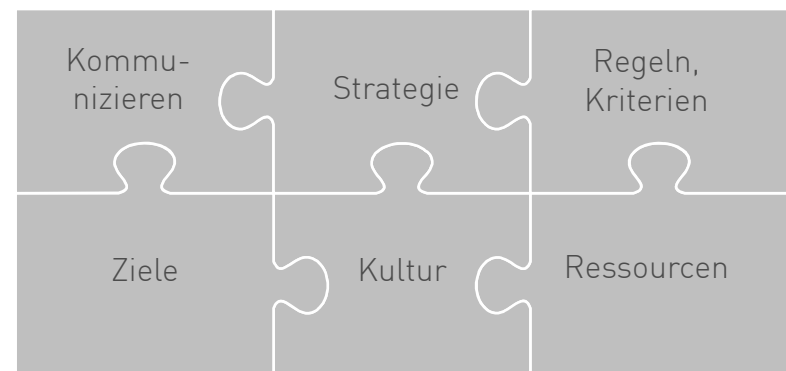
# Die Herausforderung. Innovation managen.

Vorbereiten

- Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile.
- Fügen sie Puzzlestücke zusammen und beachten Sie, was dabei entsteht und was sich bedingt.
- Begreifen Sie Innovation als Managementaufgabe, aber nicht nur als Managementaufgabe.
- Sie brauchen definierte Prozesse, Formalien, Leitplanken. Aber Sie brauchen auch Freiräume, Beweglichkeit, Bewegungsfreiheit und vor allem unterschiedliche Perspektiven.
- Bedenken Sie: Motivation, Vertrauen und Offenheit sind elementare Qualitäten. Es dauert, sie nachhaltig zu entwickeln. Aber sie sind leicht zu zerstören.



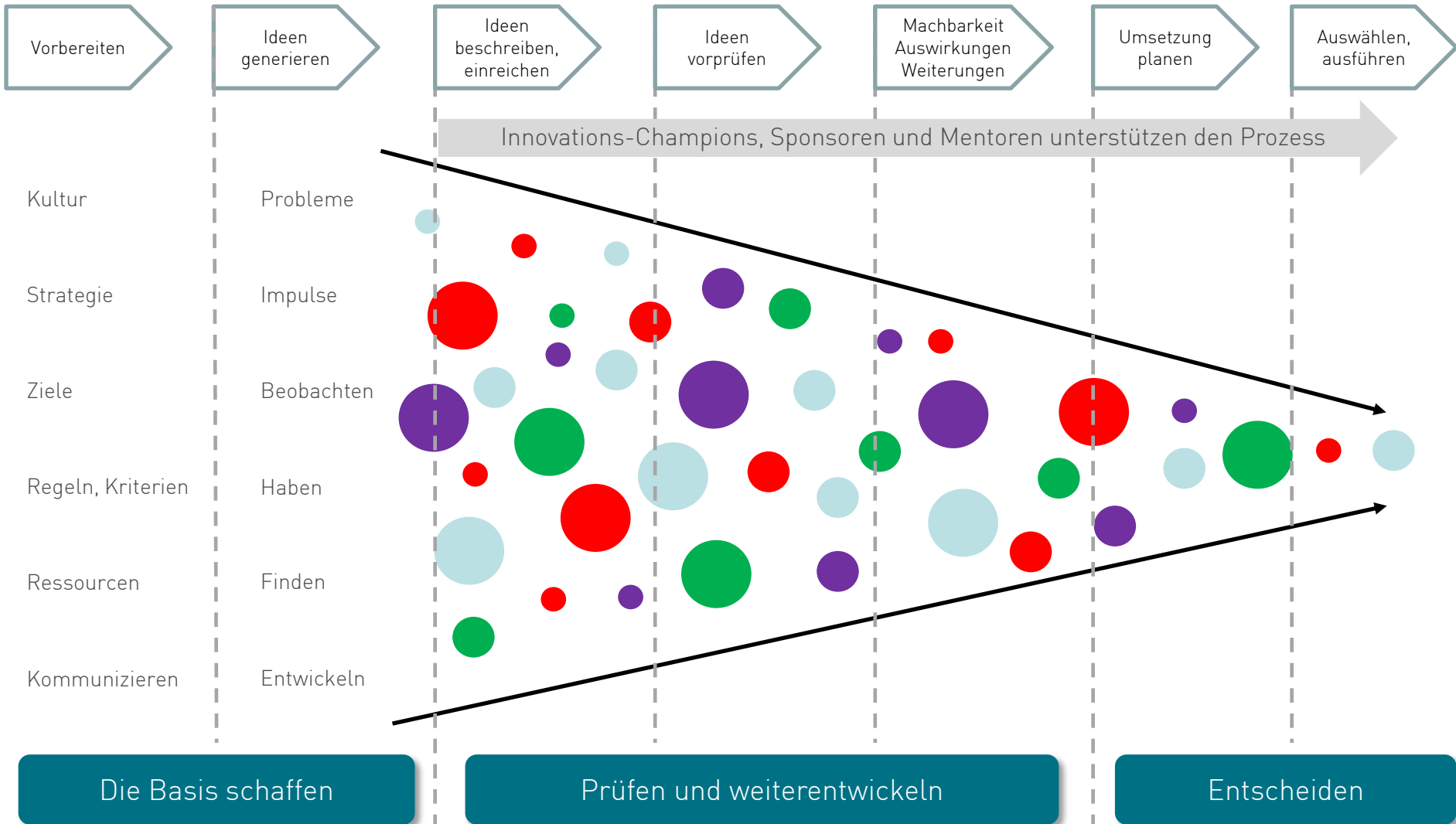
## Innovationsmanagement





“Die größte Schwierigkeit der Welt besteht nicht darin, Leute zu bewegen, neue Ideen anzunehmen, sondern alte zu vergessen.” (J.M. Keynes)

# Der Innovationsprozess.



# VIELEN DANK!

Kontakt

Q I Agentur für Forschung GmbH  
Julius-Hatry-Str. 1 II 68163 Mannheim

Thomas Perry  
mailto: [thomas.perry@teamq.de](mailto:thomas.perry@teamq.de)  
Fon: +49 (0) 621-976526 43  
Mobil: +49 (0) 175-2251387

