

Angebot

Moderation der AGW Veranstaltungsreihe „Netzwerk Wohnungswirtschaft“

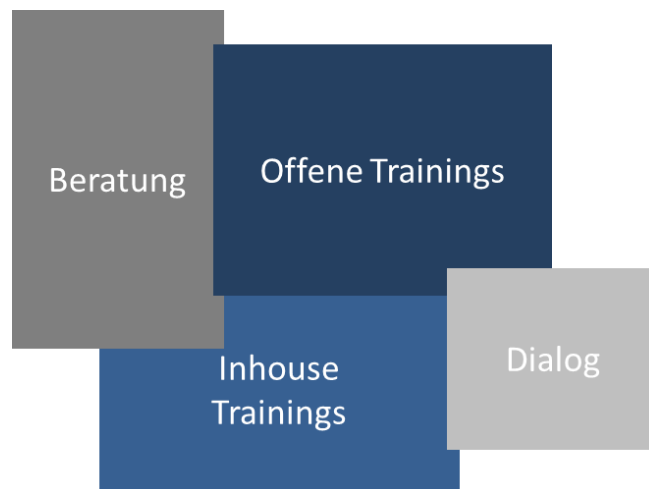
06.04.2017

Die EBZ-Akademie	1
Zielsetzung und Zielgruppe	2
Inhalte und Methoden	3
Möglicher Ablauf einer Veranstaltung	4
Leistungen und Preise der EBZ Akademie	5
Ansprechpartner	6

1 Die EBZ-Akademie

Das EBZ – Europäisches Bildungszentrum der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft wurde 1957 gegründet und ist der europaweit größte Anbieter von Aus-, Fort- und Weiterbildungen für die Branche. Durch diese Zusammensetzung und das große Netzwerk an Experten und spezialisierten Dozenten deckt das EBZ in Hinsicht auf Personalentwicklung in der Wohnungs- und der Immobilienwirtschaft alle Bereiche ab.

Seit vielen Jahren entwickelt und konzipiert die EBZ Akademie maßgeschneiderte Weiterbildungs- und Personalentwicklungsangebote für klassische Wohnungsunternehmen sowie für wohnungswirtschaftsnahe Unternehmen und Dienstleister. Unsere Angebote werden in den spezifischen Unternehmenskontext eingebettet und berücksichtigen stets die Strategie und die Ziele des Auftraggebers.



- 3.900 Inhouse-Teilnehmertage
- 3.150 Seminar-Teilnehmertage
- 1.000 Teilnehmer Lehrgänge/ Fernlehrgänge
- Umsatz 2016: 4,5 Mio. €
- 25 Mitarbeiter/innen
- Seit dem 2. Halbjahr 2016 auch am Standort Frankfurt am Main

2 Zielsetzung und Zielgruppe

Die AGW Arbeitsgemeinschaft Großer Wohnungsunternehmen plant regelmäßige moderierte Netzwerkveranstaltungen für Potenzialträger aus ihren Mitgliedsunternehmen. Im Rahmen einer Veranstaltungsreihe soll der interdisziplinäre Erfahrungsaustausch über aktuelle wohnungswirtschaftliche Themen sowie die Vernetzung der Teilnehmer gefördert werden. Die Teilnehmer (1-2 Teilnehmer pro Unternehmen) werden von der Geschäftsführung/ vom Vorstand der Mitgliedsunternehmen benannt. Die Teilnehmerzahl ist auf max. 30 Personen begrenzt. Die AGW Veranstaltungsreihe soll einmal pro Jahr stattfinden und 1-2 Tage dauern.

Zielgruppe:

- Potenzialträger unterhalb der Führungsebenen (je nach Unternehmensgröße: unterhalb F1, F2 und F3-Ebene), die bisher nicht an Arbeitskreisen und Gremiensitzungen der AGW teilnehmen, jedoch bei ihrer Aufgabenerfüllung von einem interdisziplinären Erfahrungsaustausch und einem Netzwerk in der Wohnungswirtschaft sehr profitieren würden.

Die Veranstaltungsreihe soll nicht in Konkurrenz zu den i.d.R. bereits existierenden Instrumenten zur Führungskräfteausbildung in den Mitgliedsunternehmen stehen, sondern diese ergänzen und abrunden. Im Vordergrund steht der fachliche Austausch zu aktuellen Herausforderungen in der Wohnungswirtschaft.

3 Inhalte und Methoden der Veranstaltungsreihe

Für jede Netzwerkveranstaltung wird ein thematischer Schwerpunkt in Abstimmung mit den Teilnehmern festgelegt. Die Themen sollen einen interdisziplinären Charakter haben und damit für Teilnehmer aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen von Interesse sein.

Mögliche Schwerpunktthemen können sein:

- Digitalisierung in der Immobilienwirtschaft (Prozesse, Gebäudeautomation, Kundenkommunikation)
- Nachhaltigkeit
- Migration, Demografie
- Arbeitswelt 4.0

- Wissensmanagement
- Umgang mit Dynamik und Komplexität in der Immobilienwirtschaft (Agile Unternehmenssteuerung)
- Ausgewählte Managementtools
- Quartiersmanagement

Wesentliche Elemente der Veranstaltungsreihe können sein:

- Gemeinsames Bearbeiten von Fallstudien und/oder anhand von möglichen Zukunftsszenarien
- Inputvorträge von Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft
- Vorstellung und Diskussion von Best-Practice-Beispielen aus der Wohnungswirtschaft
- Aktiver und begleiteter Aufbau von Netzwerken in der Branche.

Moderiert wird die Veranstaltungsreihe von Mitarbeitern/ Trainern der EBZ Gruppe. Die Ergebnisse der Veranstaltungen werden vom EBZ zusammengefasst, aufbereitet und im Anschluss den AGW-Unternehmen bereitgestellt. Die konkrete Ausgestaltung erfolgt pro Veranstaltung in enger Abstimmung mit der AGW und dem gastgegebenen Unternehmen.

Empfehlung:

In der Veranstaltungsreihe sollen überwiegend übergeordnete wohnungswirtschaftliche Fachthemen und allgemeine Megatrends bearbeitet werden. Einen innovativen Charakter der Veranstaltungsreihe kann beispielsweise dadurch erreicht werden, wenn sich der Teilnehmerkreis mit den Auswirkungen von Megatrends auf andere Branchen beschäftigt („Blick über den Tellerrand“) und die Erkenntnisse auf die Wohnungswirtschaft überträgt. In diesem Zusammenhang könnte eine Veranstaltung zum Thema Digitalisierung z. B. in den Räumlichkeiten eines innovativen Softwareunternehmens durchgeführt und ein Vortrag von diesem Unternehmen in den Tagesablauf integriert werden. Andere Ansatzpunkte wären z. B. Exkursionen zu Industrie 4.0-Betrieben oder Coworking Spaces, um einen Einblick in andere Branchen und Arbeitsweisen zu erhalten und das Bewusstsein für Veränderungen in der Arbeitswelt zu öffnen.

4 Möglicher Ablauf einer Veranstaltung

Für den Auftakt der Veranstaltungsreihe eignet sich das Thema Digitalisierung, da es in jedem Unternehmensbereich präsent ist und aus verschiedenen Perspektiven betrachtet werden kann. Eine Netzwerkveranstaltung zu diesem Thema könnte wie folgt aussehen:

Tag 1:

- 18:00 Uhr – 19.30 Uhr** **Begrüßung und Einführung in das Thema Digitalisierung**
- Begrüßung/ Kurzvorstellung gastgebendes Unternehmen
 - Impulsvortrag: Digitalisierung und Industrie 4.0
Peter Wallner, Geschäftsführer InWIS Forschung & Beratung GmbH
 - Chancen und Risiken der Digitalisierung in der Immobilienwirtschaft
- Ab 19.30 Uhr** **Anschließend gemeinsames Abendessen**

Tag 2:

- 09.00 Uhr – 12.00 Uhr** **Erarbeitung von alternativen Zukunftsszenarien:
Strategien für die digitale Transformation in
Immobilienunternehmen**

Im Rahmen dieser Thematik werden 3-4 Gruppen mit max. 7 Teilnehmern gebildet. Die Gruppen werden mit alternativen Digitalisierungsszenarien in der Immobilienwirtschaft konfrontiert und erarbeiten die möglichen Auswirkungen auf das eigene Geschäftsmodell. Anschließend werden die Ergebnisse im Plenum vorgestellt und diskutiert.

- 12.00 Uhr – 13.00 Uhr** **Mittagspause**
- 13.00 Uhr – 15.30 Uhr** **Auswirkungen von unterschiedlichen Digitalisierungsszenarien in
der Wohnungswirtschaft für die einzelnen Geschäftsbereiche und
Abteilungen im eigenen Unternehmen**
- Gruppenarbeit mit anschließender Ergebnispräsentation*
- 15.00 Uhr – 16.00 Uhr** **Zusammenfassung der Ergebnisse, Feedback und Ausblick**
- 16.00 Uhr** **Ende der Veranstaltung**

Die inhaltliche Konzeption und Moderation der Veranstaltung übernehmen die folgenden Berater und Trainer der EBZ-Gruppe:

Berater Wohnungswirtschaft:

Peter Wallner, Geschäftsführer, InWIS Forschung & Beratung GmbH

Peter Wallner verfügt über 20 Jahre Erfahrung als Berater in der Wohnungswirtschaft. Unter anderem war er als Partner bei Deloitte verantwortlich für die Beratung von Immobiliengesellschaften in Deutschland. Zudem war er COO Germany der Jones Lang LaSalle GmbH.

Moderation:

Rüdiger Grebe, Bereichsleiter, EBZ Akademie

Madeleine Thon, Teamleiterin Inhouse-Trainings/ PE-Beratung, EBZ Akademie

5 Leistungen und Preise der EBZ Akademie

Leistungen	Preise
<p>Konzeption und Moderation des Workshops</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorgespräch zur Abstimmung der Inhalte und Zielsetzung ▪ Maßgeschneiderte Konzeption des Workshops <ul style="list-style-type: none"> ○ Themenrecherche ○ Planung der Veranstaltung, Abstimmung der Tagesordnung ○ Bereitstellung von ausgewählter Literatur zu dem Thema ▪ Erstellung von verschiedenen Szenarien zum Thema Digitalisierung ▪ Bereitstellung einer Kommunikationsplattform ▪ Schulungsunterlagen für die Teilnehmer ▪ Workshoporganisation (Tischschilder, Unterschriftenliste, etc.) ▪ Evaluation des Trainings inkl. Auswertung und Nachbesprechung mit dem Auftraggeber 	<p style="text-align: right;">3.200,00 € zzgl. Anreise und Übernachtung des Moderatorenteams</p>

Die Umsätze des EBZ aus der Aus-, Weiter- und Fortbildung sind von der Umsatzsteuer befreit. Eventuell anfallende Kosten für die Anmietung von Räumen und/oder Catering trägt der Auftraggeber.

6 Ansprechpartner und Kontakt



Rüdiger Grebe
Bereichsleiter EBZ Akademie

Fon: +49 (0) 234 / 9447 – 503
Fax: +49 (0) 234 / 9447 – 599
Mail: r.grebe@e-b-z.de



Madeleine Thon
Teamleiterin Inhouse-Trainings/ PE-Beratung

Fon: +49 (0) 234 / 9447 – 588
Fax: +49 (0) 234 / 9447 – 599
Mail: m.thon@e-b-z.de

EBZ Europäisches Bildungszentrum der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft
Springorumallee 20

44 795 Bochum