



Aktuelles aus dem GdW

– Berufliche Bildung und Personalentwicklung –

Ausbildungskampagne – Erfolge 2018



- > 2,4 Mio. Sichtkontakte
- > 94. Tsd. Klicks auf die Werbemittel
 - Die Klickrate von ca. 4% ist ein sehr gutes Ergebnis.
 - Bei einigen Medien belief sich die Klickrate auf 17%.
- > 1,9 Mio. Videoviews

Ausbildungskampagne – Relaunch der Homepage



- ➤ Das Nutzungsverhalten unserer jungen Zielgruppe hat sich zu fast 95 Prozent hin zu mobilen Endgeräten geändert.
- Neue Homepage wurde dahingehend konzipiert und gestaltet.

Ausbildungskampagne - Relaunch der Azubiseite

www.immokaufleute.de









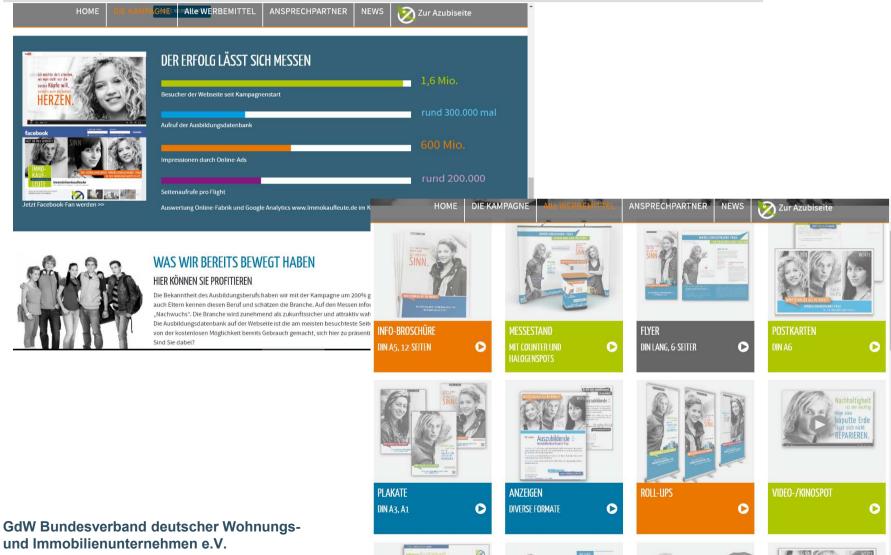


GdW Bundesverband deutscher Wohnungsund Immobilienunternehmen e.V.

Ausbildungskampagne – Relaunch Unternehmerseite

http://unternehmen.immokaufleute.de/





und Immobilienunternehmen e.V.

Ausbildungskampagne – Die nächsten Schritte



- ➤ Nach der Auffrischung der Homepage erfolgt ein grundsätzlicher Relaunch der Kampagne, mit neuen Texten, neuen Botschaften und neuen Gesichtern
- Weiterentwicklung der Datenbank (insbesondere Entwicklung einer Art "Matching-Tool" bzw. Kontaktvermittlung)

Gesetz zur Berufszulassungsregelung für Immobilienmakler und Wohnimmobilienverwalter



- > <u>Erlaubnis</u>pflicht für Wohnimmobilienverwalter
- Weiterbildungspflicht für Immobilienmakler und Wohnimmobilienverwalter
- > Ausführliches GdW-Rundschreiben vom 22.02.2019
- GdW ist regelmäßig im Austausch mit BMWi, um Einzel- bzw. Detailfragen zu klären

Weitere Themen



- Prüfung einer möglichen Modernisierung des Ausbildungsberufes Immobilienkauffrau/-mann
 - Interne AG mit Vertretern aus GdW-FA, AG Bildung der Verbände sowie AGV
 - Aktueller Stand: Interne Bestandsaufnahme und Erarbeitung erster Ideen für mögliche neue Wahlqualifikationen
- Immobilienökonom/-in (GdW)
 - Erarbeitung eines einheitlichen Berichtswesens der jeweiligen Akademien gegenüber dem GdW
 - Erarbeitung einheitlicher Kriterien für die Anerkennung von Immobilienfachwirten als Voraussetzung für die sog. Nachgraduierung (verkürzter Lehrgang)



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!