



Generation Z – die Zielgruppe der Zukunft

Prof. Dr. Jutta Rump
Ernst-Boehe-Str. 4
67059 Ludwigshafen
0621 / 5203-238
jutta.rump@ibe-ludwigshafen.de



Trends in der Arbeitswelt

Demografische Entwicklung	Technisch-ökonomische Entwicklungen	Gesellschaftliche Entwicklungen
<ul style="list-style-type: none"> • Alterung der Gesellschaft und der Belegschaften • Reduktion des Angebots an Fachkräften • Verknappung der Nachwuchskräfte • Verlängerung der Lebensarbeitszeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Globalisierung / Internationalisierung • Digitalisierung/ Industrie 4.0 • Beschleunigung bei gleichzeitiger Komplexität • Veränderung als Normalzustand • Wissens- und Innovationsgesellschaft 	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisierung für Nachhaltigkeit • Diversität / Vielfalt • Feminisierung • Individualisierung • Wertewandel • Life-Balance als Lebensentwurf • Urbanisierung • Polarisierung der Gesellschaft



Der gesellschaftliche Wertewandel

Begrifflichkeiten

- Baby Boomer (bis 1970 geboren)
- Generation X (von 1970 bis 1985 geboren)
- Generation Y (von 1985 bis 2000 geboren)
- **Generation Z
(von 2000 bis 2015 geboren)**



Generationen-Unterschiede

Leistungsorientierung



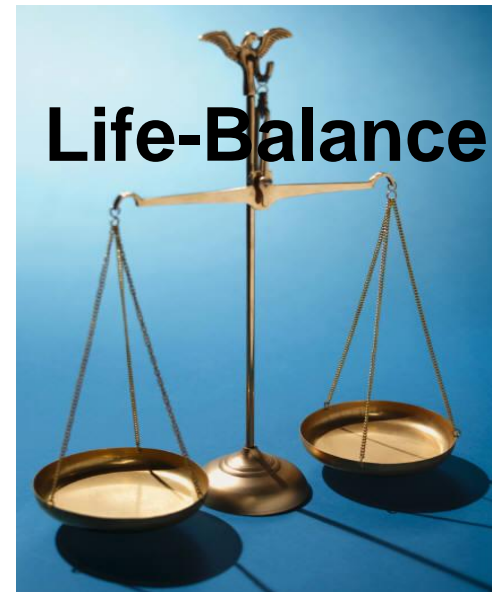
Erwartungen an Führung



Zusammenarbeit / Team



Life-Balance





Veränderung der Lebensentwürfe

Politik

**Generation Z =
Politische engagiert oder
unpolitische Generation?**



Nachhaltigkeit

**Generation Z =
Verantwortungsvoller Umgang
mit Ressourcen oder nur
Lippenbekenntnis?**



Sicherheit



Generation Z =

**Zunahme der Bedeutung von
SICHERHEIT und GEWISSHEIT
– in einer zunehmend
unsicheren und schnellebigen
Umwelt**

Sicherheit

**Generation Z =
Global vernetzt – heimatverliebt**



Sinnhaftigkeit

**Generation Z =
Purpose-Generation?**



Work-Life-Balance

**Generation Z =
Wunsch nach Individualisierung
und mitarbeiterorientierter
Flexibilität
Haushalten mit den eigenen
Ressourcen**



Zeit

**Generation Z =
Zeit als neue Währung
(neben Geld)
Zeitsouveränität**



New Work

Generation Z =

Das Ende von NEW Work?

**Zum festen Arbeitsplatz mit der
Zimmerpflanze und dem Familien-
Bild auf dem Schreibtisch und an der
Wand?**



Entlohnung

Generation Z =

Geld spielt weiterhin eine Rolle –

- **weniger als Absicherung**, sondern vielmehr als Möglichkeit in einer multioptionalen Gesellschaft sich **Dinge leisten zu können**,
- um den **Lebensstandard der Eltern** halten zu können und angesichts steigender Lebenshaltungskosten.





Kunden-Verhalten der Generation Z

Kundenverhalten der Generation Z

- Verbreitung von **emotionalen, ICH-orientierten Kaufpräferenzen.**
- Zunehmende **kulturelle und gesellschaftliche Akzeptanz**, Geld auszugeben.

(Parment, A. 2013: S.48)



Präferenzen der Generation Z

- **Nachhaltigkeit** => Zunahme des ökologischen und sozialen Bewusstseins bei Kaufentscheidungen.
- **Streben nach Preistransparenz bei gleichzeitiger Tendenz zur Preisunelastizität**, wenn Individualisierung, Emotionalität sowie Nachhaltigkeit bedient werden.

(Vgl. Parment, A. 2012: 52 ff.)





Was noch gesagt werden muss ...

Wichtige Faktoren und Bedingungen aus Sicht der Generation Y und Z

- Streben nach einer gewissen **Stabilität und Kontinuität** in einer sich schnell wandelnden Welt.
- Halten des **Lebensstandards**, den die Eltern vorgelebt haben.
- **Sich etwas leisten können**, an den schönen Dingen des Lebens teilhaben zu können.
- **Haushalten mit den eigenen persönlichen Ressourcen** (z.B. Gesundheit, Motivation, Leistungsfähigkeit etc.) (was in engen Zusammenhang mit dem Streben nach Balance steht)
- **Wahlfreiheit** in allen Lebensbereichen.



Veränderungen im Generationenverlauf

- Veränderung der Definition von Loyalität.
- Veränderung des Kommunikationsverhaltens
- Realisierung von Wahlmöglichkeiten
- Reduktion von Verweildauern (aufgrund der Wahlmöglichkeiten)
- Trend zur Individualisierung
- Verbreitung der Ich-Orientierung (was nicht mit Egoismus gleichzusetzen ist)
- Vorhandensein von Durchhaltevermögen, wenn es Freude macht, Perspektive gegeben ist und es sinnvoll erscheint



Zudem ...

**Nicht alle ab Ende der Neunziger
Geborenen entsprechen dem
skizzierten Bild.**

**Generation Z =
Polarisierung innerhalb einer
Generation**





**Vielen Dank
für die Aufmerksamkeit !**