

Tagung des AGW Arbeitskreises Personal und Organisation – 16./17.09.2019

Aktuelles aus dem GdW – Berufliche Bildung und Personalentwicklung –

Ausbildungskampagne



- **Relaunch läuft**
- **Texte auf Homepage angepasst**
- **Newsletter**
- **Neue Werbemittel**

Ausbildungskampagne – Newsletter Sept. 2019

An alle Unternehmen

August 2019

AZUBIS: WERT(E)VOLLER ALS SIE DENKEN!

NEWS VON DER AZUBI-KAMPAGNE



Kürzer ist besser – und noch dichter an der jungen Zielgruppe

Wir arbeiten permanent daran, die Webseite für unsere junge Zielgruppe attraktiv zu halten. So wurden in den vergangenen Wochen sämtliche Texte auf der Homepage überarbeitet und auf die Lesegewohnheiten der jungen Zielgruppe angepasst.

Schon gesehen? Die Jugendlichen können mit einem interaktiven Test spielerisch die eigenen Wünsche mit den vielfältigen Möglichkeiten des Immobilienkaufmanns / der Immobilienkauffrau abgleichen. So wird schon früh auf die Entwicklungsmöglichkeiten in unserer Branche hingewiesen.

www.immofix.de

Neue Werbemittel für noch mehr Aufmerksamkeit!

„Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft...“ – oder besser gesagt: wir bleiben in guter Erinnerung. Wir haben für Ihre Veranstaltungen und Messen neue Werbemittel entwickelt, die Sie wie gewohnt ganz individuell und unkompliziert einsetzen können.

Einfach eine Anfrage per Juli@immowirtschaft.de oder Fax (03061 65 67 05) an unsere betriebl. Agentur BACHLER. Neue Werbung senden und Sie erhalten kurzfristig Ihr maßgeschneidertes Angebot.

<http://www.immowirtschaft.de>



Korkbecher

nachhaltig und umweltbewusst,
Kaffee to go auf der Messe oder zum Tag der offenen Tür.

[22.09.2019](#)

T-Shirt

für Ihre künftigen
Azubis oder
für Ihre Standbehalter
auf der Messe.

[22.09.2019](#)



Rucksack mit Kordel

praktisch und im täglichen Einsatz.

[22.09.2019](#)

Schlüsselband

kann am Armgeleak getragen oder als
Schlüsselanhänger angebracht werden, um
Zulieferer unterwegs nicht zu verlieren. Kleinstes
Neopren.

[22.09.2019](#)



>>

Die Azubi-Kampagne – Wert(e)voller als Sie denken!



Wissenswertes für die Region Norddeutschland

Die Initiative Linienseel ist ein besonderes „Highlight“ der Berufsausbildung in der norddeutschen Wohnungswirtschaft.



Dipl.-W. Andreas Daferner
VNW Verband norddeutscher
Wohnungsunternehmen e.V.

Tangstedter Landstr. 83 - 22415 Hamburg
Tel. 0 405 20 11-2 16
Mail: cdalmer@vnw.de

Ziel der Linienseel ist es, künftige Leistungsträger für spannende Aufgabengebiete zu sensibilisieren und ihre kreativen und innovativen Potenziale zu fördern. Zukunftsorientierte Themen und moderne Lehrformen wecken Innovationspotenziale und fördern den Blick über den Tellerrand hinaus. Durch Projekt/Teamarbeit stärken wir die soziale und methodische Kompetenz ihrer Auszubildenden. Beim begleitenden Segelflugunterricht lernen die Auszubildenden Verantwortung zu übernehmen und das Steuer selbst in die Hand zu nehmen. Netzwerke zwischen den Teilnehmern sorgen nachhaltig für Wissens- und Kompetenztransfer in die Wohnungsunternehmen.



Rahmenvertrag mit der UniNow GmbH (1)

- **UniNow GmbH ist Entwickler, Betreiber und Anbieter der Mobile-App „UniNow“; mit UniNow organisieren aktuell über 270.000 Studenten an über 415 von 426 staatlichen Hochschulen deutschlandweit ihren Hochschulalltag.**
- **Unter der Rubrik „Karriere“ lernen Studenten Unternehmen kennen und finden Stellen u.a. für Praktika, Werkstudententätigkeiten, Abschlussarbeiten oder eine Anstellung nach dem Studium.**
- **Unternehmen können sich in dieser Rubrik mit einem Unternehmensprofil präsentieren und als potentieller erster Arbeitgeber auf sich aufmerksam machen.**

Rahmenvertrag mit der UniNow GmbH (2)



- **GdW hat Rahmenvertrag mit UniNow geschlossen**
- **Wesentliche Eckpunkte des Rahmenvertrages:**
 - Je ein Unternehmensprofil inkl. unbegrenzter Stellenanzeigen für 1.000 EUR/Jahr statt 6.000 EUR/Jahr
 - Laufzeit des Rahmenvertrages zunächst 24 Monate
 - Zurverfügungstellung eines mit dem GdW abgestimmten Mustervertrages an die Wohnungsunternehmen für die Einstellung des Unternehmensprofils inklusive unbegrenzter Stellenanzeigen
 - Möglichkeit, ein Werbeanzeigenpaket zu vergünstigten Konditionen zu buchen

Weitere Themen



- **Prüfung einer möglichen Modernisierung des Ausbildungsberufes Immobilienkauffrau/-mann**
- **Immobilienökonom/-in (GdW)**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!