



Präsentation der Ergebnisse



Internet-Erfahrungen
der Mitgliedsunternehmen der

Arbeitsgemeinschaft
Großer Wohnungsunternehmen

Mai 2005



Vorwort

Unter den Mitgliedern der AGW - wurde in der Zeit von April bis Mai 2005 eine Umfrage über verschiedene Internetaktivitäten durchgeführt.

An der Umfrage beteiligten sich 31 Unternehmen.

Die Ergebnisse sind durch die Teilnehmerzahl relativ repräsentativ für diese Gruppe.

Sie wurden wie folgt ausgewertet:

Fragen 1, 10, 11, 13 – 15: Zählung der Werte.

Mit Ausnahme Frage 1 wird dargestellt:

- der Mittelwert (statistisches arithmetisches Mittel über alle Werte)
- der Minimal- und der Maximalwert
- der Median: Wert des mittleren Unternehmens

Beispiel:

In einer Wertereihe 0, 1, 11 errechnet sich

- der Mittelwert aus $(0 + 1 + 11) / 3 = 4$;
- der mittlere Wert (Median) ist 1.



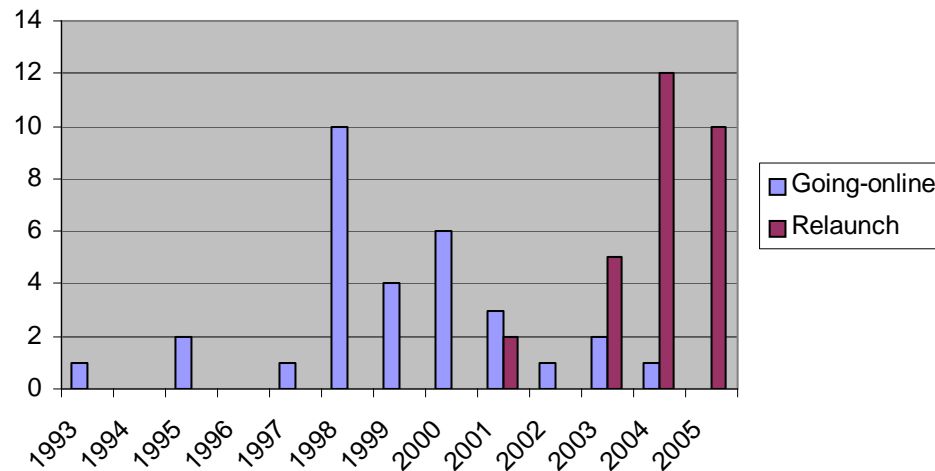
Bei den Fragen 2 – 9 werden die Häufigkeiten der Nennungen dargestellt.

Zu Frage 12 werden die %-Angaben der einzelnen Unternehmen ungewichtet als arithmetisches Mittel dargestellt.

Nicht ausgefüllte Felder werden in den Darstellungen nicht berücksichtigt.

Internet-Erfahrungen der AGW-Mitgliedsunternehmen 2005

1.) Seit wann ist Ihr Unternehmen im Internet mit einer Website präsent?
Wann erfolgte der letzte Relaunch (Erneuerung)?



Im Durchschnitt liegen zwischen erstmaliger Einrichtung der Internetseite und dem ersten Relaunch 5 Jahre.
Maximal lag dieser Zeit bei 12 Jahren, in zwei Fällen wurde noch nicht erneuert und ein Unternehmen gab an laufend zu erneuern.

Internet-Erfahrungen der AGW-Mitgliedsunternehmen 2005

2.) Welche Zielsetzungen verfolgen Sie mit Ihrem Internetauftritt?

Darstellung des Unternehmens	31
Befriedigung des Informationsbedürfnisses von Externen	30
Erreichen von neuen Kunden	30
Verbesserung des Images	29
Steigerung des Umsatzes	26
Intensivierung der externen Kommunikation	24
Teilnahme am E-Mail-Verkehr	19
Ausschöpfen von Kostensenkungspotentialen	14
Prozessoptimierung	12
Sonstiges (bitte benennen)	Marktorientierte Gründe

Internet-Erfahrungen der AGW-Mitgliedsunternehmen 2005

3.) Welche Inhalte bieten Sie an?

Unternehmensinformationen	31
Vermietung	30
Verkauf	29
Presseinfos	29
Kontaktformulare	29
Verlinkungen	27
Download-Funktionen	26
Exposés	26
Datenbankgestützte Suchabfragen	25
Gewerbeobjekte	20
Stellenangebote	20
Eigentumsverwaltung	19
Bauträgerschaft	17
Partner	16
Gästewohnungen	15
Projektentwicklung	15
Beteiligungen	15
Stadtentwicklung	13

Internet-Erfahrungen der AGW-Mitgliedsunternehmen 2005

Immobilienhandel	12
Sanierung	11
Baugrundstücke	10
Modernisierung	10
Online-Ausschreibungen	8
Umfragen	8
Gewinnspiele	8
Ferienwohnungen	6
Firmenwohnungen	4
Sonstiges (bitte benennen)	Online-Geschäftsbericht, Jahrespressekonferenz,
	Serviceinformationen für Kunden, Schadensmeldung, Konzernbericht, kostenloser Marktplatz für Mieter, Branchenbuch für Gewerbemieter, Stadtteilinfo, Tipps für Mieter, Online-Service, Mieter-Magazin, Lagepläne, Termine (z. B. für Mieterfeste usw.)

Internet-Erfahrungen der AGW-Mitgliedsunternehmen 2005

4.) Welche inhaltlichen Schwerpunkte setzen Sie?

Vermietung	30
Verkauf	25
Anbieten von Dienstleistungen	18
Allg. Unternehmensinformation	24
Zahlen und Fakten	17
Sonstiges (bitte benennen)	Mieterservice (Informationen), schnelle Kontaktaufnahme, Konzernbericht, Pressemeldungen, Aktuelles aus dem Umfeld

Internet-Erfahrungen der AGW-Mitgliedsunternehmen 2005

5.) Aktualisierungshäufung

permanent	10
täglich	9
wöchentlich	7
mehrmals am Tag	7
monatlich	4
quartalsweise	1
stündlich	1

6.) Nutzung von Datenbanken

ja	29
nein	2

Internet-Erfahrungen der AGW-Mitgliedsunternehmen 2005

7.) Technik der Webseitengestaltung

Basieren Ihre Internetseiten auf (entweder HTML oder CMS)	
HTML?	15
CMS?	16

8.) Nutzung von Immobilienportalen

ja	26
nein	5
wenn ja, welche?	Immoscout24 (21), Immowelt (4), immopool und
	immonet (3), Stadtportale Bremen/Bremerhaven (2),
	Wohnfinder, eigenes Portal (SAP), Planet Home,
	Wohnzeiger, Casadomus, GdW

Internet-Erfahrungen der AGW-Mitgliedsunternehmen 2005

9.) Nutzung von Kooperationen / gemeinsamen Plattformen

ja	11
nein	18
wenn ja, welche?	Immoscout24(6), Stadtportale(3),GdW, Wohnpool, Wohnzeiger, Immowelt
ohne Angabe	2

10.)Zahl der User (IP-Adressen) des letzten Monats

19 Angaben	Anzahl
Durchschnitt	10.727
Min	1.575
Max	21.695
Median	10.000

Internet-Erfahrungen der AGW-Mitgliedsunternehmen 2005

11.) Zahl der Besuche des letzten Monats

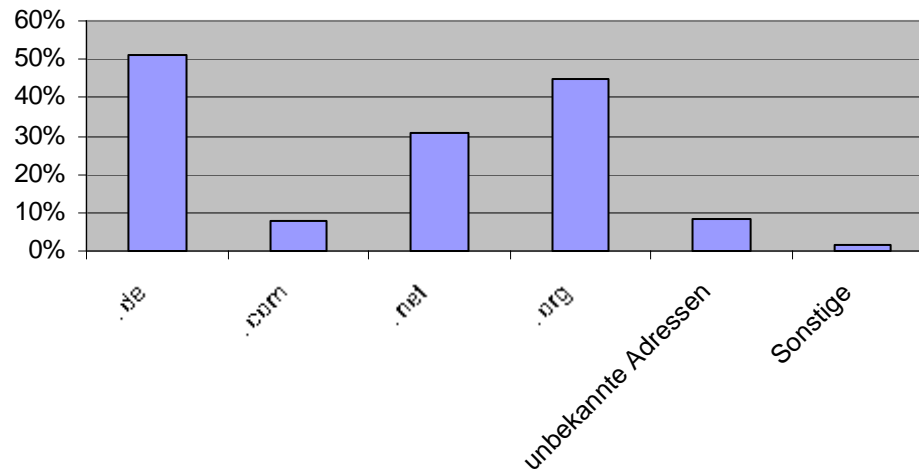
	Anzahl
25 Angaben	
Durchschnitt	21.509
Min	1.824
Max	60.000
Median	17.000

12.) Top-Level-Domain-Verteilung des letzten Monats in Prozent

...de	51 %
...org	45 %
...net	31 %
...com	8 %
unbekannte Adressen	8 %
Sonstige	1 %

Internet-Erfahrungen der AGW-Mitgliedsunternehmen 2005

12.) Top-Level-Domain-Verteilung des letzten Monats in Prozent



Internet-Erfahrungen der AGW-Mitgliedsunternehmen 2005

13.) Mailvolumen des letzten Monats

<u>eingehende E-Mails</u>	Anzahl
16 Angaben	
Durchschnitt	29.601
Min	48
Max	269.432
Median	12.000

<u>ausgehende E-Mails</u>	
13 Angaben	
Durchschnitt	12.119
Min	1.000
Max	67.194
Median	6.094

Internet-Erfahrungen der AGW-Mitgliedsunternehmen 2005

14.) Zahl der Vermietungen, die im letzten Monat via Internet angebahnt wurden

	Anzahl
18 Angaben	
Durchschnitt	31,33
Min	0
Max	100
Median	20

15.) Zahl der Verkäufe, die im letzten Monat via Internet angebahnt wurden

	Anzahl
13 Angaben	
Durchschnitt	5,15
Min	0
Max	56
Median	0



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit