

Entwicklung Profit Center Strukturen

- Definition, Ziele, Voraussetzungen -

1. Definition Profit Center

- ❑ Organisatorischer Teilbereich, für den ein eigener Periodenerfolg ermittelt wird.
- ❑ Dieser Erfolg wird zur gewinnorientierten Beurteilung bzw. Steuerung der Aktivitäten des Teilbereichs herangezogen.
- ❑ Die Bereichsleiter operieren wie „selbständige“ Unternehmer und sie können ergebnisbeeinflussende Entscheidungen treffen.

2. Ziele Einführung von Profit Centern

- Ergebnisverbesserung
- Eindeutige Zuordnung von Ergebnisverantwortung
- Transparenz über wirtschaftlichen Erfolg / Misserfolg
- Förderung von unternehmerischen Denken und Handeln
- Definition von wirtschaftlichen Zielen
- Transparenz der betriebswirtschaftlichen Zahlen
- Verbesserung von Steuerung / Kontrolle
- Motivation der Profit Center Verantwortlichen

3. Voraussetzung

- Ergebnisbeeinflussenden Entscheidungskompetenz für PC – Leiter (unter Berücksichtigung der unternehmensinternen „Spielregeln“)
- Eindeutige Abgrenzung der (operativen) Verantwortungsbereiche
- Wirtschaftsplanung durch Profit Center Verantwortlichen
- Eindeutige Zuordnung von PLAN und IST - Kosten
- automatisiertes Management Informationssystem
- Regelmäßige Soll- / Ist - Vergleich

4. Beispiel Profit Center Berechnung

Schema Berechnung Profit Center Ergebnises

+ Erlöse aus der Hausbewirtschaftung

+ Erträge aus dem Verkauf von Wohnbauten

/ . Aufwendungen aus der Hausbewirtschaftung

= Hausbewirtschaftungsergebnis

/ . direkt zuordenbarer Personal- und Sachaufwand

= Deckungsbeitrag 1

/ . Umlage Zentralsbereiche

= Deckungsbeitrag 2